

Info silos

Prvo specijalno izdanje - juli 2003

Pozdravni govor

Modernizacija

EVA

Povezane djelatnosti

Novi dizajn

KAKANJ CEMENT
HEIDELBERGCEMENT Group

Poštovane kolege, partneri, dioničari i sugrađani,

čini se da je ideja o Danu otvorenih
vrata Tvornice cementa Kakanj
zaživjela.



Čast nam je i zadovoljstvo da Vam možemo predstaviti sve ono što smo uradili u posljednjih godinu dana, ali i sumirati naše poslovanje od kada smo postali dio **HEIDELBERG CEMENT** Grupa.

Proces modernizacije koji smo pokrenuli i koji još traje, već pokazuje zavidne rezultate. Nešto iscrpniji podaci dostupni su svima, kako u našem novopokrenutom biltenu, tako i u samoj Tvornici. Već smo duboko u drugoj fazi modernizacije i efekti tog procesa vidljivi su svakodnevno: osmišljeni program zaštite okoliša, nove tehnologije i mašine za rad, razvoj Laboratorija, otvaranje novog kamenoloma, uključivanje još dvije kompanije - TBG Lukavac d.o.o. i TBG Eurobeton d.o.o. Sarajevo - u našu korporaciju, uvođenje SAP i EVA sistema i još mogo toga. Zahvaljujući tome, poboljšani su uvjeti za rad, planiranje i investiranje u nove projekte je dobro osmišljeno i proračunato, dostupnost podataka i transparentnost nadamo se zadovoljava naše dioničare i poslovne partnere.

Prednostima noviteta koji dolaze sa modernizacijom Tvornice, vjerujem da mogu, u ime rukovodilaca i svih zaposlenih, reći da smo više nego zadovoljni sa uslovima rada i sa mogućnošću da se profesionalno obrazujemo i obučavamo.

Dan otvorenih vrata jedna je od prilika da nas posjetite i sami se uvjerite u ono o čemu govorimo i pišemo. Ideja nam je da ovaj Dan postane tradicionalan i da ima svoje mjesto u javnom životu Općine Kakanj. Dan otvorenih vrata od sljedeće godine će uvesti neke nove sadržaje i drugačije postavke koje će aktivirati i Vaše učešće u njegovoj realizaciji.

Dozvolite mi da Vas još jednom srdačno pozdravim i da Vam zaželim dobrodošlicu u Tvornicu cementa Kakanj.

S poštovanjem,
direktor,, Hilmo Bjelopoljač

Poštovani čitaoci,

Evo, dakle, u rukama držite prvi broj našeg internog biltena Tvornice cementa Kakanj - INFO SILOS. S namjerom nam je ovo obraćanje uredništva na kraju biltena. Time smo Vam ostavili mogućnost da se sami, bez našeg posredovanja, upućivanja ili sugerisanja, susretnete sa priložima, tekstovima, vijestima. Da "prošetate" kroz ovaj početni pokušaj, da "osjetite" da li je ovo i Vaš časopis.

A pisali smo o svemu. O projektima koji se realiziraju u Tvornici, o promjenama koje se tiču svih nas, o procesu modernizacije koji uveliko teče, o nagradama i priznanjima. Izvjestili smo vas i o tome šta promjene predstavljaju za nas na svim nivoima: u proizvodnji, u administraciji, prodaji, sklapanju novih poslovnih ugovora i kontaktu sa dioničarima. Želja da ovaj časopis nastaje u direktnoj komunikaciji sa svima, da u njegovom nastajanju i u tematici kojom ćemo se baviti učestvujete svi, bila je glavna ideja vodilja. Stoga se, na prvom mjestu, zahvaljujemo svima koji ste odgovorili na istraživanja javnosti i ankete koje smo sproveli, zahvaljujemo se na sugestijama i primjedbama koje su nas uputile kako dalje. Istovremeno, zahvaljujemo se i rukovodstvu koje razumije šta ovakav poduhvat znači i koliko nam koristi. Ovo je još jedan način da se poboljša i uvijek iznova razvija komunikacija među uposlenicima, da se razmjenjuju ideje, da svi imaju priliku reći šta misle o svemu što nam se u Tvornici dešava i što je dio naše (proizvodne) stvarnosti. Takođe, časopis je namijenjen i našim poslovnim saradnicima, dioničarima i sugrađanima koji, i na ovaj nadasve transparentan i javnosti dostupan način, saznaju za naše radne aktivnosti, poslovno planiranje, nova ulaganja i razvoj.

Ovaj pilot projekt pokušat ćemo konceptijski razviti i proširiti tematski. Trudit ćemo se da, polako i postepeno, razvijamo naš bilten u pravi časopis u kojem će svako naći interesantnu temu. Časopis u kojem ćete čitati novosti iz Tvornice, ali i nova dostignuća na polju ekologije, interesantne priloge za uposlenike ali i njihove obitelji, reportaže o novim dostignućima modernizacije u Tvornici, strane zabavnog karaktera i još mnogo toga. Naravno, očekujemo i Vaše učešće, prijedloge, komentare pa i kritike. S druge strane, i ovo je projekt u kojem vizualni dizajn zauzima visoko mjesto. Dizajnerska rješenja bit će na tragu razvoja dizajnerske politike cijele Tvornice, u skladu sa vizualnim rješenjima kampanje.

Sa nadom da će INFOSILOS uistinu početi živjeti s nama, čitajte nas!

Redakcija

Proces modernizacije Tvornice cementa Kakanj startao je krajem 2000. godine, a odvija se na nekoliko nivoa i u nekoliko pravaca. Želja nam je da naše uposlenike, poslovne suradnike i sugrađane redovito obavještavamo o realizaciji planiranih projekata, i da samom procesu modernizacije posvetimo pažnju kakvu zaslužuje. U ovom broju donosimo vam presjek dosadašnjih aktivnosti, dok ćemo u narednim brojevima našeg lista svaki projekat predstaviti detaljno uz objašnjenja stručnjaka koji su provodili pojedine projekte.

ULAGANJE U BUDUĆNOST

Kako se realizuje modernizacija ■ Šta je planirano, a šta ostvareno ■

Modernizacija je provedena na svim nivoima ■ Udio BH kompanija modernizaciji i do 40%.

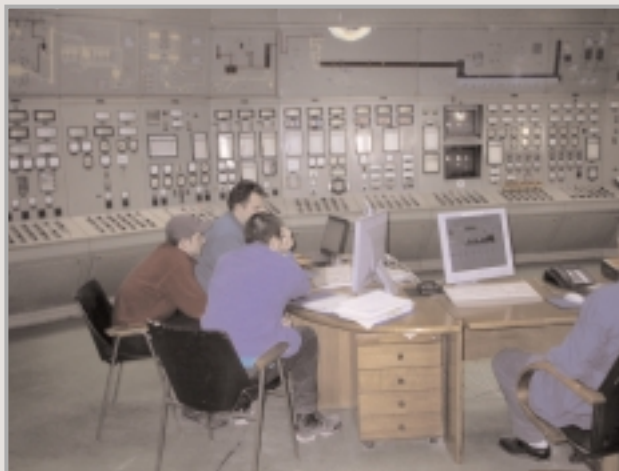
Godine 2000. usvojen je desetogodišnji plan investiranja u modernizaciju i oporavak naše tvornice. Prema tom planu, do 2010. godine u našu tvornicu biće investirano 95,95 miliona KM. Da bi upoznali javnost o poduzetim aktivnostima i daljim planovima, prošle godine u junu organizovali smo konferenciju za štampu u Sarajevu. Rezultate su prezentirali gospodin Daniel Gauthier (Danijel Gotije), član Upravnog Odbora Heidelberg Cement Groupa i izvršni direktor strateške poslovne jedinice Centralna Evropa - Istok (SBU CEE), ing. Joachim Lohmann, koji je koordinirao tehnički tim za modernizaciju, g. Miklos Oberitter (Mikloš Oberiter), predsjednik Nadzornog odbora Tvornice cementa

Kakanj i direktor kompanije Duna-Drava cement, te Hilmo Bjelopoljak, direktor Tvornice cementa Kakanj. Naročito je važno istaći uspjeh HeidelbergCement Groupa u ispunjenju svih obaveza koje su preuzeli vezano za budućnost cementare. Među preuzetim obavezama bile su i obnova i modernizacija proizvodnih pogona cementare, koje osigu-

ravaju kontinuirano zaposlenje i dobre uslove za rad 400 uposlenih radnika, te značajno poboljšanje zaštite okoliša.

Pregled projekata

Prva faza investiranja trajala je do juna 2002. godine. Ovaj period je bio veoma značajan kako za nas u Tvornici cementa Kakanj tako i za strateškog partnera, jer je to bio period kada je trebalo dokazati da zajedničkim snagama možemo mnogo. Vjerujemo da smo uspjeli opravdati povjerenje i podršku kako uže općinske, tako i šire bosanskohercegovačke zajednice. Sa ulaganjima se intenzivno nastavilo i u 2003. godini, pa je do danas investirano oko 45 miliona KM. Pregled najvažnijih projekata slijedi u prilogu.



Modernizacija

Otprašivanje. Projekat otprašivanja je jedan od ključnih projekata za buduća ulaganja. Kao najbitniji segment ovog projekta izdvajamo instaliranje novog vrećastog filtera za otprašivanje, kojim je zamijenjen stari elektro-fILTER. Novi vrećasti otprašivač je mnogo efikasniji od elektro filtera, tako da su ovom instalacijom emisija prašine smanjene i manje su od emisija dozvoljenih Evropskim standardima. U isto vrijeme ovim projektom je smanjena specifična potrošnja energije, a samim i emisija CO₂.

Modernizacija peći. Ovaj projekat sastojao se iz tri dijela: Modernizacija izmjenjivača i hladnjaka toplote, Automatizacija peći, i Optimizacija procesa.

Modernizacija izmjenjivača toplote i hladnja klinkera. Rad peći uveliko ovisi o ova radu ova dva postrojenja. Kako bi prije svega smanjili gubitke ennergije koji su bili uzrokovani dotrajalošću ova dva postrojenja, originalni izmjenjivač je modificiran čime je povećan kapacitet peći, a u isto vrijeme smanjeni troškovi održavanja. Hladnjak klinkera u potpunosti je zamijenjen novim čime je smanjena potrošnja energije, povećana raspoloživost peći, te povećan kapacitet.

Automatizacija peći. Ovaj projekat donio je brojne prednosti kada je u pitanju kontinuiran proces proizvodnje. Prije svega instaliran je novi sistem kontrole procesa, koji je

softverski, tako da prilikom instaliranja nove opreme nije neophodno tražiti fizički prostor za ubacivanje indikatora i mjerača, nego se samo softver modificira. Ovaj sistem također pruža mogućnost da se preko ekrana utvrdi i potvrdi određeni problem u procesu. Ovim projektom između ostalog instalirani su varijabilni pokretači za peć, ventilatore izmjenjivača toplote, hladnjaka i filtera. Dotrajala oprema za mjerenje također je zamijenjena.

Optimizacija procesa. Primarni ciljevi ovog projekta su da se povećava raspoloživost i postojanost peći, da se izbjegnu nepredviđeni zastoji, te da se povećava sigurnost radnika.

Modernizacija Laboratorije.



Stalno poboljšanje uvjeta rada Laboratorije je jedan od najbitnijih faktora unapređenja kvalitete naših proizvoda. Modernizacija laboratorije uključila je nabavku i instalaciju novog rendgenskog analizatora, novog mlina i prese za pripremu uzoraka, opreme za analitički laboratorij,

te dodatne opreme za nalizu uzoraka, čime je se umnogome pojednostavljena i ubrzana analiza uzoraka, a postignuta je i ušteda energije.

Implementacija SAP sistema. Sistem je uveden da bi se poboljšala efikasnost rada poslovne administracije odnosno da bi se njen rad uskladio sa sistemom grupacije. Istovremeno, taj sistem daje podršku i pomaže menadžmentu u svakodnevnom odlučivanju. Na taj način se, s jedne strane, poboljšava interni sistem kontrole, a s druge strane, omogućene su transparentne informacije dioničarima i drugim zainteresiranim stranama.

Prvenstveno su uvedena četiri modula ovog sistema:

1. FI - modul za finansijsko poslovanje
2. CO - Kontroling
3. SD - Prodaja i otprema
4. MM-Modul materijalnog knjigovodstva koji uključuje nabavku.

Pored aktivnosti uvođenja samog sistema, projekat je podrazumijevao i analizu poslovnih procesa i njihovu optimizaciju, kao i instalaciju tehničke infrastrukture uključujući mreže, e-mail i MS-Office sisteme. Krajem ove godine planirano je da se započne sa uvođenjem još jednog modula SAP sistema, PM modula, koji se koristi za efikasniji rad svih segmenata održavanja u tvornici.

Povezane djelatnosti. U sklopu ovog prijekta, Tvornica cementa Kakanj osnovala je dvije kćerke kompanije, jednu za poslovanje sa

betonom (TBG BH. d.o.o) i drugu za poslovanje sa aditivima za beton (Woermann d.o.o.). Opširnije možete čitati u rubrici o kćerkama kompanijama.

Uvođenja uglja kao tehnološkog goriva. Proizvodni troškovi klinkera u ogromnoj mjeri zavise od potrošnje goriva i njegove cijene. U Tvornici cementa Kakanj, cijene prirodnog gasa i pogonskog goriva su prilično visoke. Obzirom na to, ova investicija pokazala se kao veoma opravdana odluka. Uvođenje uglja kao tehnološkog



loškog goriva podrazumijevalo je izgradnju objekata za prihvatanje sirovog uglja, objekata za mljevenje uglja, te silosa za skladištenje mljevenog uglja, sa pratećim objektima za transport i doziranje. Krajem aprila ove godine, počeli smo sa korištenjem uglja.

Otvaranja novog kamenoloma. Imajući u vidu činjenicu da

kamenolom "Greben", iz kojeg se Tvornica cementa Kakanj trenutno snabdijeva sirovinom, ima ograničene rezerve, Tvornici cementa Kakanj dodijeljena je koncesija za otvaranje novog kamenoloma na lokaciji Ribnica-Subotinje. Ovaj projekat obuhvata istražne radove i izradu kompletne projektne dokumentacije.

Istražni radovi su završeni, a aktivnosti na dobijanju dozvola su u toku.

ISO standard. U cilju poboljšanja kvaliteta svih procesa u Tvornici cementa Kakanj, kao i zaokruživanja procesa zaštite čovjekove okoline odobrena su sredstva za uvođenje ISO standarda za upravljanje kvalitetom i upravljanje okolišom. Prema planu, projekat će biti završen do kraja ove godine.

Pored ovih glavnih projekata, provđen je niz manjih projekata kojima je poboljšán proces proizvodnje i nabavljena dodatna oprema.

I ovaj kratki pregled realiziranih i projekata u realizaciji pokazuje da je proces modernizacije uistinu zaživio i da je dio tvorničke stvarnosti, a ne gomila papira u nečijim ladicama. Nadamo se da smo vam bar djelimično uspjeli oslikati atmosferu rada i zalaganja koja već duže vremena vlada u našoj tvornici. U narednom broju govorićemo opširnije o jednom od navedenih projekata. ■

DOBILI SMO PETNAESTOAPRILSKU NAGRADU

■ U okviru proslave i obilježavanja Dana Općine Kakanj, održana je i dodjela nagrada i zahvalnica Grada. Tvornica cementa Kakanj dobitnik je Petanestoaprilske nagrade Općine Kakanj. Ovu prestižnu nagradu dodjeljuje Općinsko vijeće Grada Kakanja povodom Dana općine Kakanj. Nagrade su, između ostalih, dobili i Trgošped Kakanj, generali direktor RMU Kakanj Haris Neimarlija, Emir Omeragić dugogodišnji prosvjetni radnik i direktor Gimnazije Kakanj. Uručene su i zahvalnice kolektivima i pojedincima. Dom kulture Kakanj bio je domaćin ove manifestacije, a program su upotpunili učenici osnovnih škola i Gimnazije Kakanj, te Hrvatska kulturna skupina Bobovac, koja se predstavila programom izvornih kola i pjesama iz Kraljeve Sutjeske.

Ova nagrada priznanje je Općine za naš rad, ali i motiv da nastavimo realizirati naše planove čiji je neizostavni dio i briga za užu i širu zajednicu u kojoj radimo.

ISTRAŽIVANJE INTERNE JAVNOSTI

■ Nedavno smo pokrenuli Projekt istraživanja interne javnosti kroz dubinske intervjue, focus grupe i anketu zaposlenih. Cilj ovog istraživanja prvenstveno je

poboljšanje komunikacije između zaposlenih u Tvornici cementa Kakanj. Važnost komunikacije, razmjenjene informacija, njihova dostupnost i blagovremenost od velikog su značaja za uspješan rad Tvornice, ali i za odgovornost i dobar i pošten odnos prema uposlenicima, za transparentnost prema dioničarima i poslovnim partnerima i suradnju sa društvenom zajednicom i cjelokupnom bh. javnošću. Istraživanje je naišlo na dobar odaziv zaposlenih koji su rado sudjelovali u njenom provođenju, a kojima ovom prilikom zahvaljujemo na njihovom učešću.

DOVRŠENO SNIMANJE PROMOTIVNOG FILMA

■ Promotivni film o Tvornici cementa Kakanj nastao je kao prirodan slijed aktivnost u sklopu medijskog predstavljanja naše Tvornice. Naš trud i želja da Tvornica cementa Kakanj adekvatno odgovori na sve zahtjeve savremene kompanije u sklopu HEIDELBERG CEMENT Groupa, rezultirali su desetominutnim filmom. U njemu je, u produkciji sarajevske agencije "Fabrika", uz pomoć iskusnih bosanskih filmskih radnika i uz korištenje helikoptera Vojske Federacije, predstavljena historijat Tvornice, njeno poslovanje, osnovni principi rada i poštivanje zaštite okoliša. Film će služiti za predstavljanje naše tvornice široj javnosti i poslovnim partnerima u zemlji i inozemstvu a biti će premijerno prikazan u okviru manifestacije Dan otvorenih vrata.

EVA - u službi svakog uposlenika i cijele Tvornice

Šta je EVA? Čemu služi? Šta znači uposlenicima, šta dioničarima, a šta poslovnim partnerima? EVA služi svima i primjenjuje se na svim organizacijskim nivoima.

EVA je sistem koji se uvodi u sve kompanije i tvornice koje su dio HEIDELBERG CEMENT Groupa. Implementacija u okviru korporacije započela je još 2002. godine. Pilot projekt urađen je u Poljskoj i na osnovu tog modela EVA se realizira i u ostalim zemljama cijele regije.

Samo ime - EVA - skraćena je za sintagmu Economic Value Added što u slobodnom prijevodu znači Ekonomska dodana vrijednost.

U Tvornici cementa Kakanj implementacija teče od februara 2003. godine.

EVA je sistem koji se u kompaniji koristi za:

- postavljanje ciljeva (npr. obim proizvodnje i prodaje),
- strateško planiranje (npr. osvajanje novog tržišta),
- budžetiranje i alokacija kapitala (npr. nove investicije),
- poslovne odluke (npr. smanjenje zaliha) i
- mjerenje uspješnosti kompanije (npr. rezultati)

To znači da uz pomoć EVA sistema možemo utvrditi ne samo koliko je kompanija uspješna, nego i kakvi su rezultati svakog

sektora i odjeljenja kompanije. EVA je sistem koji ne priznaje ekskluzivnost: EVA služi svima i primjenjuje se na svim organizacijskim nivoima. Ovaj sistem omogućava nam da ustanovimo koliko smo efikasni, koliko ulažemo, kako štedimo i kako time doprinosimo stvaranju nove vrijednosti tvornice u cjelini. EVA je posebno korisna zaposlenima koji svakodnevno donose odluke. S druge strane, EVA je sistem koji omogućava dioničarima da redovito prate napredak i razvoj kompanije. EVA je sistem koristan za investicijske projekte, jer se EVA-om može izračunati kakvi će biti rezultati određenog investicijskog projekta.



Sam sistem posjeduje i mehanizme kontrole.

Najbitnije je mjerenje poboljšanja EVA, promjena EVA od jednog vremenskog perioda do drugog. Ta promjena, odnosno mjerenje promjene EVA se zove DELTA EVA. Cilj je permanentno povećanje EVA, čime se vremenom stvara pozitivna DELTA EVA, to jest stvara se nova vrijednost.

Vjerujemo da će EVA sistem zaživjeti i u našoj tvornici. Nadamo se da će potvrdu vrijednosti EVA sistema osjetiti svi naši uposlenici, poslovni partneri i dioničari. O planovima vezanim za EVA sistem i realizaciji ovog projekta moći ćete, također, čitati u slijedećem broju našeg lista. ■

Korak dalje

Povezane djelatnosti. Kćerke kompanije ■ Dalji plasman proizvoda TBG BH d.o.o. ■ Nove betonare koje posluju u sklopu Tvornice cementa Kakanj. ■ Woermann BH d.o.o. - snabdijevanje BH tržišta aditivima za beton

Iako je proizvodnja cementa glavna djelatnost Tvornice cementa Kakanj, briga za dalji plasman konačnog proizvoda - cementa - probudila je ideju da se ulaže u povezane djelatnosti, primarno u proizvodnju betona i aditive za beton. Tako se dalje plasira cement kao finalni proizvod Tvornice cementa Kakanj i stvara mreža proizvodnje na čijim krajevima stoji zadovoljan kupac/korisnik. U tom pravcu, a u skladu sa planovima za razvoj, Tvornica cementa Kakanj osnovala je dvije kćerke kompanije, TBG BH d.o.o, za proizvodnju betona, i Woermann BH d.o.o za prodaju aditiva.

TBG BH d.o.o. osnovana je 2001. godine. Glavna djelatnost kompanije TBG BH d.o.o. je proizvodnja betona, njegov prevoz i ugradnja na određenoj destinaciji. Pod okriljem kompanije TBG BH d.o.o djeluju dvije betonare: TBG Lukavac d.o.o. i TBG Eurobeton d.o.o. Sarajevo. Betonare u sastavu TBG BH d.o.o. proizvode nekoliko tipova

betona visoke kvalitete. Obje betonare posjeduju prvoklasnu opremu za proizvodnju i ugradnju betona.

Nekoliko zajedničkih referenci kao što su kapacitet (80m³/1h), upravljanje postrojenjima (potpuno kompjuterizovano GEDIS), te reciklaža (po BIBKO sistemu), garancija su kvaliteta, i same proizvodnje i konačnog proizvoda.

Woermann BH d.o.o. osnovan je 2002. godine sa sjedištem u matičnoj kompaniji. Bavi se prodajom aditiva za beton firme "Degussa, Woermann Bauchemie" iz Darmštata, Njemačka.

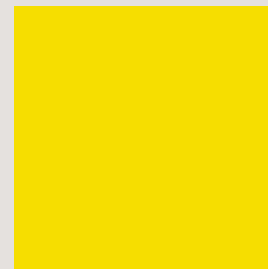
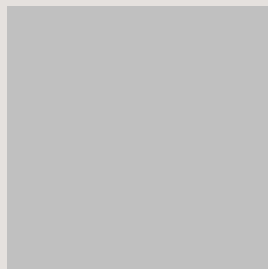
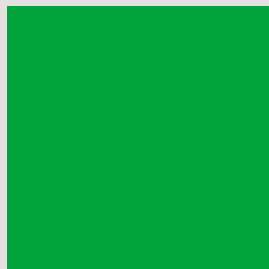


Aditivi su vrhunskog kvaliteta, provjereni i potvrđeni certifikatima od strane poznatog Njemačkog instituta MFPA Weimer kao i građevinskog instituta iz Tuzle. Iz ponude izdvajamo plastifikatore, superplastifikatore, usporivače, ubrzivače, zaptivače, stabilizatore, aerante, aditive za maltere i estrihe, oplatole i aditive za njegu betonskih površina i betona.

Skladište sa kapacitetom od 30 tona se takođe nalazi u krugu Tvornice Cementa Kakanj.

Ova kompanija snabdijeva aditivima najveće firme u Bosni i Hercegovini, kao što su Širbegović Gračanica, Bosing Gradačac, TBG BH, Kamenolom Alas Bosna, Transportbeton Kiseljak, Hidrogradnja Sigma Butmir, Prominvest Konjic, i mnoge druge. ■

Poznaćeš me po boji



Sigurno je da ono što vidimo jeste najobjektivniji i najjači dio našeg osobnog iskustva. Ono što smo vidjeli, pamtimo često puno bolje nego ono što smo čuli, okusili ili pomirisali. Nije nam strano ni to da često memorišemo cijele segmente nekog događaja, pohranjujemo, poput fotografija u album, vizualne doživljaje naše stvarnosti. Ma koliko se ovakvo tumačenje činilo laičkm, jasno je šta danas u svijetu koji je preplavljen informacijama znači slika. I jasno je da oni koji brinu za kompaniju uzimaju u obzir i takve podatke.

Kako bi na prepoznatljiv način

istakle svoju pripadnost **HEIDELBERG CEMENT Groupu**, sve betonare i cementare ove grupacije u regionu Centralne Evrope - Istok trenutno uvode novi vizuelni dizajn i karakterističan logo znak. Zelena boja

Riječ dezen francuskog porijekla (fran. dessin), a znači crtež, šara, uzorak, "mustra". Dizajniranje je proces stvaranja, oblikovanja motiva za industrijske proizvode. Makar je to nekad bio. Danas je dizajn sastavni dio skoro svake ljudske djelatnosti. U vrijeme velike konkurencije i ujedinjavanja tržišta, prepoznatljiv vizuelni znak postao je neizostavan dio svakog proizvoda, ali i kompanije u cjelini.

cementara i žuta i siva, koje su bile boje betonara, spojene su u jedan novi doživljaj nerazdvoljivosti ove dvije industrije. Prepoznatljivost po kvaliteti zajedničkim radom pretočili smo

u prepoznatljiv vizuelni stil.

Tvornica cementa Kakanj i TBG BH su se pridružile ovom trendu, tako da obje kompanije imaju novi logo. Proces prilagodbe i aplikacije novog dizajna uveliko napreduje, tako da će do kraja 2003. godine sve kompanije članice Heidelberg Cement Grupacije dobiti "novo ruho". Novi dizajn primjenice se na svim vidljivim mjestima uključujući sve naše dokumente koje koristimo interno, kao i one koji idu van kompanije. Zatim tu su uključena radna odijela, automobili, kamioni, zastave kompanije, vreće za cement, reklamni materijali itd. I ovaj list koji držite u ruci je dizajniran prema principima novog, jedinstvenog vizualnog identiteta. ■