

INFO SILOS

Interni magazin Tvornice cementa Kakanj

Broj 49, august 2021.

U FOKUSU

Kada kriza postane šansa

Održana Skupština dioničara [str.2](#)



Pozicionirani za liderstvo

Promjene u Upravi HeidelbergCementa [str.4](#)



KOMPANIJA, KUPCI I TRŽIŠTE

Transformacija i pobjeda za kupce

Nagrade [str.6](#)

"Zelena" gradnja "zelenim" cementom

Proizvodi [str.7](#)

Materijal koji stimulira kreativnost

Proizvodi [str.14](#)

LJUDI

Klikom do zaštitne opreme

Digitalna transformacija [str.8](#)

Standard za bolje zdravlje

Zaštita na radu [str.9](#)

Informacije dostupne svima

Interna komunikacija. [str.10](#)

Proizvodnja na daljinu i od kuće

Digitalna transformacija [str.11](#)

Sigurno u rikverc

Sigurnost u vožnji [str.12](#)

Poboljšanja na svim nivoima

IT infrastruktura [str.13](#)

ODRŽIVI RAZVOJ

Nove tehnologije za nove generacije

Donacija računarske opreme [str.16](#)

Imunizacija na prvom mjestu

Donacija hladnjaka za vakcine [str.18](#)

Modernizacija pogona kulture

Donacija JU Kulturnosportski centar Kakanj [str.20](#)

Najvažniji je dječji osmeh

Donacija trampoline [str.21](#)

ODRŽIVI RAZVOJ

Mentorstvo za mlade i talentovane

Volontiranje [str.22](#)

Lideri u ulozi ocjenjivača

Nagrada za Biznis lidere održivog razvoja [str.24](#)

U borbi protiv zatopljenja

Nove inicijative. [str.25](#)

Prva na svijetu CO2 neutralna

Hvatanje i skladištenje karbona. [str.26](#)

Inovacija koja osvaja medalje

Smanjenje CO2 [str.27](#)

KADA KRIZA POSTANE ŠANSA

SKUPŠTINA



U četvrtak, 27. maja 2021. godine, u prostorijama Tvornice cementa Kakanj, uz poštivanje svih propisanih i preporučenih zaštitnih i preventivnih mjera, održana redovna Skupština dioničara ove kompanije. Na Skupštini je bilo zastupljeno lično ili putem punomoći 96,2% dionica. Na Skupštini se odlučivalo o usvajanju godišnjeg izvještaja, izboru vanjskog revizora kao i o raspodjeli dobiti.

Branimir Muidža, generalni direktor HeidelbergCementa za BiH i Hrvatsku, prezentirao je dioničarima poslovne aktivnosti

i glavne poslovne pokazatelje u prethodnoj godini, kao i postignuća kompanije kako u BiH tako i u Hrvatskoj. Istakao je da je tokom 2020. godine Tvornica cementa Kakanj poslovala u veoma otežanim uslovima i suočila se s mnogobrojnim izazovima, koje je, prema njegovim riječima, uspješno prebrodila.

„Mi smo krizu pretvorili u šansu, i uspjeli smo u veoma izazovnim uslovima ostvariti izvrsne rezultate prodaje od **617.000 tona cementa** što je naš najbolji rezultat u posljednjih jedanaest godina. Pokazali smo da smo pobjednički

tim koji se zna prilagoditi svim okolnostima.

Posebno se zahvaljujem našim zaposlenicima koji nisu ustuknuli pred pandemijom, koji su pokazali veoma visok stepen odgovornosti prema svom i kolektivnom zdravlju, a u isto vrijeme punom snagom radili na očuvanju kontinuiteta proizvodnje koji nam je protekle godine bio više nego neophodan.

Hvala i našim partnerima koji su ozbiljno i sa velikim entuzijazmom ušli u veoma važne infrastrukturne strateške projekte i koji su prepoznali naše proizvode kao



najkvalitetnije na regionalnom tržištu.“

Muidža je također istakao da je TCK i u 2020. godini od UNDP BiH proglašena Biznis liderom održivog razvoja u BiH, što pokazuje da sve šira zajednica prepoznaje TCK kao kompaniju koja ima jasno definirane ciljeve

za postizanje održivosti do 2030. godine.

Za ovu godinu predviđa se stabilnija situacija kao i nastavak investiranja na instaliranju novih i preinaci postojećih postrojenja kako bi se povećao udio alternativnih goriva što je jedan od prioriteta održivosti. Uprava

TCK također najavljuje intenzivan nastavak digitalne transformacije kroz uvođenje mnogobrojnih digitalnih rješenja u poslovnim procesima, digitalnih alata kako za zaposlenike tako i za kupce.

„U ovoj godini nastavljamo sa investicijama koje su prije svega usmjerene u okoliš, nastavljamo graditi naš pozitivni imidž, želimo biti još zeleniji, još digitalniji, još efikasniji, još bolji i uspješniji vodeći poslovanje na maksimalno odgovoran način. Siguran sam da ćemo se nastaviti razvijati i rasti, jačati u svim segmentima i da ćemo u konačnici ostvariti sve zacrtane ciljeve održivog razvoja,“ kazao je Muidža u svom obraćanju dioničarima.

Skupština je jednoglasno usvojila sve izvještaje; Godišnji izvještaj koji uključuje finansijski izvještaj, konsolidovani finansijski izvještaj, Izvještaj Revizora, Nadzornog odbora i Odbora za reviziju. Dioničarima će biti isplaćena dividenda u iznosu od 2,48 KM po dionici.



POZICIONIRANI ZA LIDERSTVO

UPRAVA

Kako bi se ubrzala velika transformacija kompanije u smjeru održivosti i digitalizacije u skladu sa ciljevima HeidelbergCementa iz strategije „Beyond 2020“, Nadzorni odbor HeidelbergCementa odlučio je dodati dvije nove pozicije u Upravni odbor kompanije. Obje pozicije odražavaju ambiciju kompanije da ostane na čelu industrije na putu ka karbonskoj neutralnosti i postane industrijsko tehnološka grupa u industriji građevinskih materijala. Sve promjene vezane za upravni odbor stupaju na snagu 1. septembra 2021.

Dr Nicola Kimm (51) zauzet će novu poziciju u Upravnom odboru kao **glavni direktor za održivost** u HeidelbergCementu, i bit će odgovorna za okolišno i društveno upravljanje, globalno istraživanje i razvoj i nove tehnologije. Ona je priznati stručnjak za održivost, i trenutno je na poziciji člana izvršnog odbora i glavnog direktora za održivost u kompaniji Signify, podružnici Philipsa. Kao



obučeni ekolog s doktoratom na polju poslovnog inženjeringa, dr Nicola Kimm donosi sa sobom

skoro 25 godina međunarodnog profesionalnog iskustva. Zauzimala je vodeće pozicije na polju održivosti u kompanijama kao što su BASF, Corbion/CSM i Philips, i radila u Evropi, Aziji i Americama.

Dr Lorenz Näger (61) sporazumnim dogovorom s Nadzornim odborom odlazi u zasluženu penziju nakon više od 22 godine rada na poziciji glavnog finansijskog direktora, od kojih je 17 proveo u HeidelbergCementu.



„Želimo izraziti našu iskrenu zahvalnost dr Lorenzu Nägeru,“ rekao je Fritz-Jürgen Heckmann, predsjednik Nadzornog odbora HeidelbergCementa. „Kao glavni finansijski direktor Grupe igrao je ključnu ulogu u oblikovanju HeidelbergCementa tokom gotovo dvije dekade. Tokom njegovog mandata HeidelbergCementov prihod i rezultati skoro su se utrostručili, a slobodni novčani tok skoro učtverostručio. Želimo mu sve najbolje u budućnosti. Njegov nasljednik na mjestu glavnog finansijskog direktora, René Aldach, menadžer je sa međunarodnim iskustvom iz naših redova. Uvjereni smo da će nastaviti dalje tamo gdje je dr Lorenz Näger stao, i želimo mu mnogo sreće na ovoj izazovnoj poziciji.“

Dennis Lentz (39) dolazi na novu poziciju u Upravnom odboru kao **glavni direktor digitalizacije** u HeidelbergCementu. Na ovoj poziciji bit će odgovoran za digitalnu transformaciju kompanije. Od 2010. godine Lentz je bio na vodećim



pozicijama kao što je rukovodilac odjela Grupe za nabavku energije, direktor logistike i glavni informacijski direktor HeidelbergCementa. Prije nego što se pridružio kompaniji, Dennis Lentz je radio kao menadžment

konsultant u industriji građevinskih materijala i rudarskoj industriji s jakim fokusom na optimizaciji procesa.

René Aldach (42) preuzima od dr Lorenza Nägera, koji krajem augusta 2021. odlazi u penziju, ulogu **glavnog finansijskog direktora** HeidelbergCementa. René Aldach trenutno radi na poziciji direktora za izvještavanje, kontroling i konsolidaciju. Kompaniji se pridružio 2004. godine, a tokom godina pokazao svoje vještine upravljanja kroz mnogobrojne međunarodne pozicije u Njemačkoj, Africi i Australiji, uključujući i poziciju glavnog finansijskog direktora Hansona Australija. Kao član Upravnog odbora bit će zadužen za finansije, računovodstvo, kontroling, poreze, treasury,

osiguranje i upravljanje rizikom, upravljanje podacima, centar zajedničkih usluga i nabavku.



TRANSFORMACIJA I POBJEDA ZA KUPCE

NAGRADE



HeidelbergCement zajedno sa kompanijom GemSeek proglašen je sveukupnim pobjednikom *Customer Centricity World Series* takmičenja u organizaciji *ARCET Global*. Pored titule sveukupnog pobjednika ove kompanije su ponijele titule pobjednika i u pojedinačnim kategorijama "Business Change or Transformation" i "Customer Centricity B2B".

Konkurencija je bila veoma jaka, i dovoljno je reći da su među finalistima bile kompanije kao što su *Volvo, Brenntag, Moxtra, S&P Global, Dialog, Vivo Telefonica, Virgin Mobile, ING, Danske Bank, Bristol Myers Squibb* itd. Na takmičenju je učestvovalo više od 110 svjetskih kompanija iz 38 zemalja sa preko 300 programa.

Svi u *Tvornici cementa Kakanj* i

u *TBG BH* smo sretni da je i tim iz BiH zaslužan za ovu pobjedu i ostvareni rezultat. Briga o kupcima predstavlja jedan od osnovnih stubova naše poslovne strategije. Naši kupci su nam na prvom mjestu. **Voditelji programa za BiH su Mahira Softić i Nedžad Trako.**

„Zahvaljujući *NPS* programu kojeg su razvili *HeidelbergCement* i *Gemseek*, u kojem Bosna i Hercegovina učestvuje od samog početka implementacije, pokazali smo drugačiji pristup kupcima i interes za njihove poslovne aktivnosti. Kolege iz naše obje poslovne linije su duboko posvećeni radu kroz ovaj program i brzi za kupce. *CX- Customer Experience* ili korisničko iskustvo je postalo jedna od nezaobilaznih poslovnih strategija velikih kompanija,“ kazala je ovom prilikom kolegic Softić.

A cijela priča, o čemu smo već ranije pisali u našem biltenu, počela je 2015. godine kada je pokrenut globalni *CX program* u *HeidelbergCement* Grupi kako bi se inicirala transformacija kompanije u kompaniju koja je u potpunosti usmjerena na kupce, što uključuje i veći dijapazon proizvoda i usluga prema željama i potrebama kupaca. Fleksibilni dizajn *CX programa* omogućava prilagodbu svakom lokalnom tržištu u skladu sa uslovima i kulturom koja se uveliko razlikuje od kontinenta do kontinenta.

Cjelokupna transformacija na svakom tržištu omogućena je kroz takozvanu *end-to-end* metodologiju, djelimično zasnovana na pristupu *Net Promoter System®*, tako da se ne radi samo mjerenje i anketiranje, nego je fokus na djelovanju na način da se svi zaposlenici u lancu prodaje osnaže i stvaraju veću vrijednost za kupca.

A sam program se zasniva na *CX* platformi koju je razvila kompanija *GemSeek*, čime je omogućeno da se detaljno prati zadovoljstvo kupaca i iniciraju poboljšanja na osnovu podataka dobivenih kroz redovnu interakciju sa osobljem kupca. **Od pokretanja programa do maja ove godine, program je pokrenut za 43 tržišta i urađeno je 2135 CX poboljšanja.**

KAKANJ CEMENT
HEIDELBERGCEMENT Group

"ZELENA" GRADNJA "ZELENIM" CEMENTOM

PROIZVODI



Kroz *Obaveze održivosti 2030.* postavili smo sebi cilj i obavezali se da ćemo emisije CO₂ smanjiti u što većem obimu. U cilju smanjenja CO₂ emisija, *Tvornica cementa Kakanj* već godinama koristi zamjenske sirovine u određenom obimu kao što su elektrofilterski pepeo i troske visoke peći, čime značajno doprinosi smanjenju potrošnje sirovina i energije, a isto tako smanjenju odlaganja otpadnih materijala iz drugih industrija. Na putu ka karbonskoj neutralnosti, *Tvornica cementa Kakanj* je još prošle godine svojim kupcima obezbijedila proizvodnju niskokarbonskog CEM III/A 42,5N, cementa s troškom visoke peći.

Najnovijom primjenom svjetskih iskustava, učešće zamjenskih sirovina podiže se na viši nivo, pa tako sada u ponudi *Tvornica cementa Kakanj* ima još jedan **niskokarbonski cement, CEM III/B 32,5N SR-LH**, koji sadrži maksimalno 34% klinkera i do čak 80% troske, čime se udio klinkera

(nosioca emisije CO₂) drastično smanjuje.

„U proteklom periodu, naši su stručnjaci intenzivno radili na uvođenju ove nove vrste „zelenog“ cementa koji ima višestruke koristi za investitore, građevinare i okoliš. Primijenjena su svjetska rješenja kako bi smo napravili proizvod koji zadovoljava specifične potrebe kupaca, a u isto vrijeme značajno smanjuje naše CO₂ emisije. Prvo su urađeni veći zahvati na prilagodbi postrojenja, a zatim i izgrađeni novi silosi cementa kako bi smo mogli preći na fazu uvođenja novog tipa cementa,“ kazao je Izudin Neimarlija, izvršni direktor za proizvodnju i tehnička pitanja.

Nakon detaljnih testiranja i proba, nedavno je urađena i certifikacija ove nove vrste niskokarbonskog cementa koji se sada nalazi u redovnoj ponudi TCK.

Za kupce ovo predstavlja novi

proizvod koji pored ekoloških ima i mnogobrojne građevinske prednosti u odnosu na čisti Portland cement. Zbog niže toplote hidratacije posebno je pogodan za izradu masivnih betonskih konstrukcija velikih presjeka i velikog volumena, kao i za betonske radove u toplom periodu godine jer se smanjuje rizik od pucanja betona. Ovaj je cement otporan na sulfate, pa je zato veoma pogodan za spravljanje betona u agresivnoj sredini bogatoj sulfatima, odnosno za gradnju pomorskih i priobalnih objekata.

Dakle, pored velike čvrstoće i izdržljivosti, cement sa troškom visoke peći je okolišno „zeleni“ proizvod. Korištenjem industrijskog nus-proizvoda značajno se smanjuju CO₂ emisije u proizvodnji cementa dok se u isto vrijeme poboljšava kvaliteta betona za izdržljivije i dugoročnije proizvode.

„Za CEM III/A 42,5 N, koji smo certificirali i stavili u promet prošle godine, već je prebačen plan prodaje što pokazuje da je sve veći broj naših kupaca koji poput TCK svoje poslovanje zasnivaju na principima održivog razvoja. I u BiH se sve više cijeni „zeleni“ cement, pa smo iz tog razloga kupcima odlučili ponuditi i CEM III/B 32,5N SR-LH koji još više zadovoljava i principe održivog razvoja i zahtjeve investitora,“ kazali su iz odjela prodaje.

KAKANJ CEMENT
HEIDELBERGCEMENT Group

KLIKOM DO ZAŠTITNE OPREME

DIGITALNA TRANSFORMACIJA



Centralno skladište kompanije je veoma bitan sektor Tvornice Cementa Kakanj gdje jedan od svakodnevnih poslova predstavlja izdavanje i praćenje isteka zaštitne opreme za sve uposlene.

Do prije par mjeseci ova evidencija se vodila ručno, na papirnim karticama složenim unutar drvene kutije. Svaki uposlenik je imao svoj karton na koji su se prilikom zaduženja opreme upisivali osnovni detalji. Ovakav pristup uveliko je otežavao bilo kakvo izvještavanje ili analize, a notifikacije o isteku zaduženja su bile praktično nemoguće.

Kako bi se unaprijedio i ubrzao rad uposlenih u glavnom magacinu dizajnirana je posebna aplikacija koja obuhvata problematiku izdavanja i praćenja izdate zaštitne opreme na način definisan pravilnikom o zaštiti na radu.

Aplikacija omogućava jednostavan i intuitivan interfejs za krajnjeg korisnika, koristi postojeći način prijave na sistem (korisničko ime i šifra za domenski nalog), ubrzava i pojednostavljuje rad uposlenika sa jedne strane dok sa druge strane pruža kontrolu i uvid u istek zaduženja.

Prilikom izrade aplikacije u obzir je uzeta trenutna mrežna infrastruktura, operativni sistemi koji se koriste u unutar Tvornice Cementa Kakanj, te intenzitet aktivnosti i potrebe za višekorisničkim radom.

Aplikacija je postavljena i trenutno se koristi prilikom izdavanja zaštitne opreme. Ono što je veoma važno istaći jeste da je aplikacija napravljena interno, odnosno da su naši IT stručnjaci primijenili svoje znanje i stručnost za izradu ove aplikacije i još jedan korak na našem putu digitalne transformacije kojom olakšavamo i ubrzavamo svoje poslovne procese.

KAKANJ CEMENT
HEIDELBERGCEMENT Group

STANDARD ZA BOLJE ZDRAVLJE

ZAŠTITA NA RADU



Odjel Grupe za zaštitu zdravlja i sigurnost pripremio je novi standard koji će se primjenjivati u svim poslovnica HeidelbergCementa. Radi se o standardu „Upravljanje zdravljem – prašina, buka i vibracije“, a isti se bavi nekim od glavnih zdravstvenih rizika u našim kompanijama. Primjenom ovog standarda identificirat će se i ukloniti područja povećanih zdravstvenih rizika za naše radnice i radnike.

Standard pored toga pruža smjernice za neophodni nadzor zdravlja radnika koji su izloženi opasnostima kako bi se osiguralo da se zaštitne mjere poduzmu prije nego što dođe do bilo kakvog narušavanja zdravlja.

Standard je dostupan na intranetu, a bit će podijeljen i svim zaposlenicima na koje se odnosi.

Dr Dominik von Achten, glavni izvršni direktor HeidelbergCement Grupe, ovom prilikom se obratio zaposlenicima širom svijeta putem video poruke dostupne na intranetu, a koju vam ovom prilikom prenosimo u potpunosti:

„Poštovane kolegice i kolege, tokom protekle godine termin zdravlje mnogo smo vezali za COVID-19. Okolnosti su zahtijevale i još uvijek zahtijevaju vašu punu pažnju kako bi naši ljudi ostali zaštićeni, a naše poslovanje neprekinuto. To ste uradili veoma dobro.

Svi znamo da je profesionalno zdravlje polje koje pokriva mnogo više od COVIDa-19. Buka, prašina, vibracije, samo su neki od uzročnika odgovornih za trajna profesionalna oboljenja koja se mogu javiti kod zaposlenika, i

to ne odmah, nego nakon dužih perioda izlaganja.

Kako bi istakli ove potencijalne rizike i opisali sredstva za zaštitu zdravlja naših radnica i radnika, sačinili smo prvi grupacijski standard za upravljanje zdravljem, po pitanju prašine, buke i vibracija. Preuzeli smo mjere navedene u dokumentu Globalnog udruženja za cement i beton, i pretočili ih u HeidelbergCement Standard. Na ovaj način utvrđujemo naš opći cilj da imamo bolju osviještenost, prevenciju i smjernice o ispravnim mjerama upravljanja zdravljem.

Naredni korak je da se uradi usaglašavanje sa akcijskim planovima za zdravlje i sigurnost u vašim zemljama kako bi se identificirale potencijalne razlike između lokalnih sredstava i onih koja se zahtijevaju, te za izradu neophodnih akcijskih planova.

Dozvolite mi da na kraju istaknem da su prvi i najvažniji zahtjevi za osiguranje održivog i dugoročnog uspjeha svih programa za zdravlje i sigurnost jasno vidljivo vodstvo, posvećenost i uključenost mog Upravnog odbora kao i naših izvršnih rukovodećih timova u zemljama.

Računam na vašu punu podršku u poboljšanju zdravlja i sigurnosti u HeidelbergCementu. Mnogo hvala. Čuvajte se.

KAKANJ CEMENT
HEIDELBERGCEMENT Group

INFORMACIJE DOSTUPNE SVIMA

INTERNA KOMUNIKACIJA



Otvorena i transparentna komunikacija, uključujući prije svega internu komunikaciju, od suštinske je važnosti za uspjeh naše kompanije. Od kako smo počeli kročiti putem digitalne transformacije, uveli smo mnogobrojne promjene na polju komuniciranja, ali se to odnosilo uglavnom na zaposlene koji u okviru radnog mjesta imaju računar. U cilju unapređenja dostupnosti informacija svim radnicima, bez obzira na radno mjesto, proteklih smo mjeseci radili na novim digitalnim rješenjima.

Uz pomoć kompanije Bizon. Media i njihove cloud bazirane platforme osmisli smo rješenje, kojom na različite ekrane možemo postavljati različite sadržaje, sve prema potrebama. Tako sada pored standardnih oglasnih ploča

u našem krugu imamo postavljene i digitalne LCD ekrane putem kojih je moguće objaviti sva važna obavještenja. Sada imamo mogućnost i da objavljujemo video poruke kao i ostale video sadržaje važne za sve zaposlene.

Za potrebe TCK, uz postojeće ekrane na recepciji, odabrana



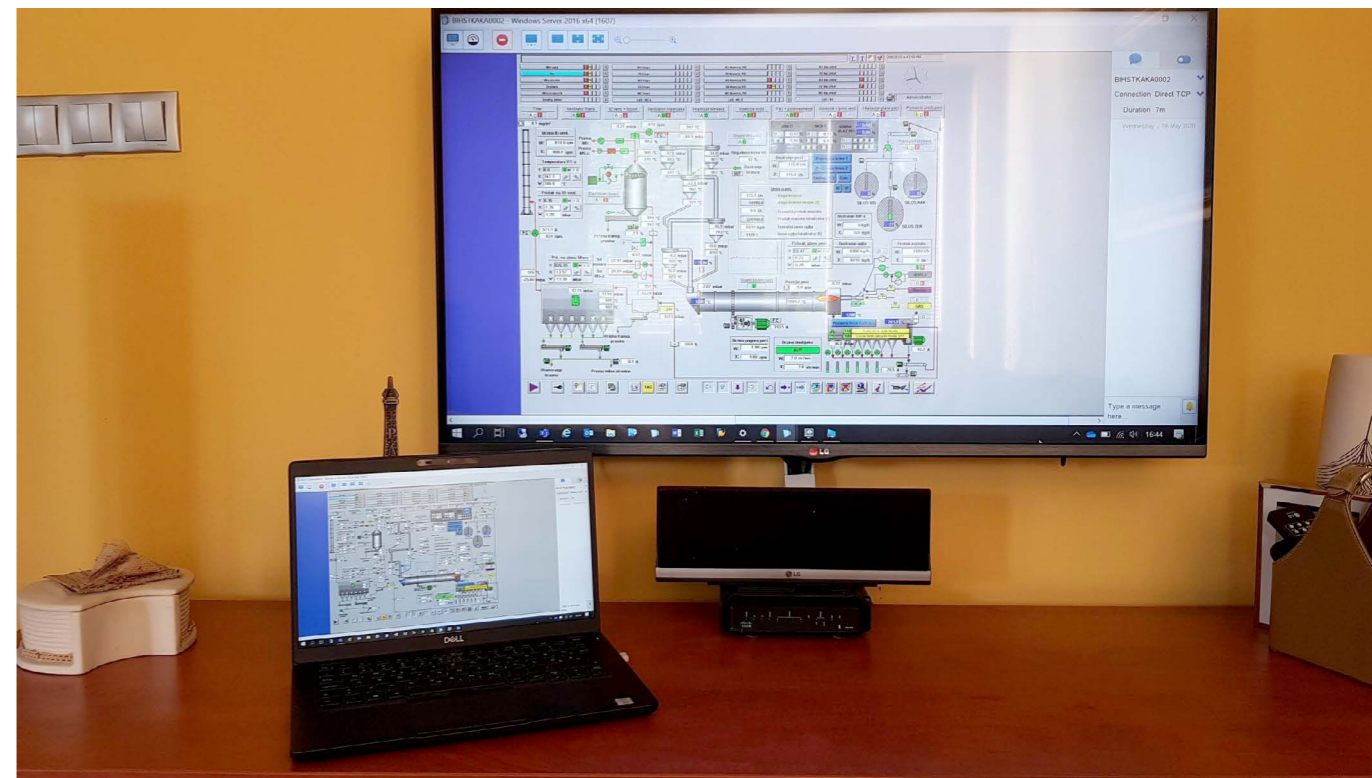
su još dva nova ekrana, tako da ukupno imamo pet ekrana, četiri za unutrašnju upotrebu, smještena u restoranu i na recepciji upravne zgrade, i jedan za vanjsku upotrebu koji je smješten na ulazu, na kapiji 1. Na ovaj način, svi zaposlenici TCK imaju mogućnost da gledaju i slušaju digitalne sadržaje koji su do sada bili dostupni samo putem računara.

Najvažnije od svega jeste da je upravljanje sadržajem veoma lako i moguće obavljati s bilo koje lokacije u kompaniji ili van nje, tako da se vijesti i objave mogu plasirati s bilo kojeg mjesta u bilo koje vrijeme.

Ono što također vrijedi istaći da je naš monitor na kapiji, prema riječima stručnjaka, trenutno bez konkurencije - najljepši i tehnički najnapredniji outdoor LCD u BiH, upravljan BIZON Digital Signage softverom.

PROIZVODNJA NA DALJINU I OD KUĆE

DIGITALNA TRANSFORMACIJA



Digitalna transformacija integralni je dio svih naših poslovnih aktivnosti, te nastojimo za svaku aktivnost pronaći nove načine za poboljšanja putem nove dostupne digitalne tehnologije. U tom pravcu, radilo se intenzivno i na poboljšanju u proizvodnim procesima, a jedno od značajnih poboljšanja jeste i uvođenje daljinskog pristupa proizvodnoj mreži.

Kako bi se u uslovima poput pandemije, kada je neophodno po mogućnosti ostati kod kuće,

omogućio pristup proizvodnoj mreži, IT odjel je napravio rješenje za naše tehničko osoblje uz pomoć aplikacije Simple Help, koju su implementirali i intenzivno testirali. Simple Help-om je omogućen daljinski pristup proizvodnoj mreži što u konačnici omogućava pristup mreži sa svakog mjesta i uštedu vremena i resursa. Sada je naše tehničko osoblje u mogućnosti izvršiti dijagnozu, pregled postrojenja sa bilo koje lokacije.

Takođe je implementiran i PX Trend server koji omogućava

monitoring proizvodnog procesa zajedno sa alarmnim porukama proizvodnog sistema kao i krivuljama svih mjerenja. Spajanje na server se vrši putem web-a i svaki korisnik ima kreiran vlastiti račun. Na ovaj način je moguće brzo i učinkovito djelovati, dati podršku osoblju tvornice sa bilo koje lokacije.

Osoblje zaduženo za proizvodnju i održavanje sada je zahvaljujući ovim poboljšanjima u mogućnosti da sa bilo koje lokacije nadzire proizvodni proces.

SIGURNO U RIKVERC

SIGURNOST U VOŽNJI



Kao što je već mnogo puta rečeno, jedan od glavnih prioriteta Tvornice cementa Kakanj kao i povezanih kompanija ostaje zdravlje i sigurnost na radu, tako da se na tom polju stalno radi na unapređenju tehnika i procedura.

Veliki broj nesreća vezanih za vozila nastaje zbog nepreglednosti, tako da su u HeidelbergCement Grupi, prema usvojenom standardu „Sigurna vožnja“, pokrenute aktivnosti ugradnje kamere na vozilima svih kompanija naše grupe.

Retrovizori su osnovni dio opreme motornih vozila više od jednog stoljeća. No koliko god ogledala bila korisna, imaju nekoliko značajnih nedostataka: ne pomažu nam da vidimo šta se nalazi direktno iza našeg vozila ispod nivoa zadnjeg stakla i ne pružaju adekvatan pogled i potpuni pregled saobraćaja. Jasno je da je najočiglednija prednost kamere okrenute prema natrag u tome što širenjem vidnog

polja pomaže u sprečavanju nezgoda uzrokovanih ozljedama i potencijalno smrtnim ishodima. Kamere također povećavaju sposobnost da vozač vidi dalje od širine retrovizorskog ogledala, pomažući u uklanjanju mrtvih tačaka i pružaju mnogo jasniji i precizniji prikaz prepreka iza vozila.

„Prednosti instalacije reverznih kamera su veća vidljivost, smanjenje nezgoda i jednostavnije parkiranje,“ istakao je Ezedin Kićo, stručni suradnik za poslove zaštite na radu. „U skladu sa akcionim planom za 2021. i realizacijom Standarda HeidelbergCementa Grupe – Sigurna vožnja, izvršena je instalacija kamera na teretnim vozilima Tvornice cementa Kakanj u kamenolomu, odjeljenju distribucije cementa i unutrašnjem transportu mašinskog održavanja, kao i kamere na nekoliko vozila kompanija TBG BH i TBG Beton Hrvatska. Ovaj projekat će se nastaviti u skladu sa planom sve

dok sva vozila ne budu opremljena kamerama.“

PREDNOSTI INSTALACIJE REVERZNE KAMERE

1. Veća vidljivost - Počevši od najočiglednije prednosti: kamere za vožnju unatrag daju nam mnogo bolju predstavu o tome što stoji iza našeg vozila. Određene marke pružit će veće vidno polje ili bolji kvalitet videa od ostalih, ali općenito, kamere za vožnju unatrag izvrsna su inovacija da se dobije vidljivost od 360° pri upravljanju vozilom.

2. Smanjiti nezgode - Studije su iznova i iznova pokazale da vožnja unatrag uzrokuje veliki postotak saobraćajnih nesreća, usprkos činjenici da se često vozi unatrag vrlo malom brzinom. Procjenjuje se da se svaka četvrta nesreća dogodi prilikom vožnje unatrag, a vrlo je realna opasnost kada su u blizini djeca ili kućni ljubimci koji možda ne razumiju u potpunosti sigurnost na cestama.

3. Jednostavnije parkiranje - Vožnja je stresan zadatak, vozači osjećaju pritisak kada upravljaju velikim, nezgrapnim vozilom. Kamere za vožnju unatrag, iako korisni alati za sprečavanje nesreća i uštedu novca, jednostavno mogu biti korisne u uklanjanju pritiska parkiranja unatrag. Svakom vozaču može zasmetati kad ponekad upravlja teškom mašinom bez ideje o tome koliko je blizu zida ili drugog automobila, čineći sistem kamera za vožnju unazad prikladnim sredstvom za vraćanje sigurnosti i samopouzdanja vozačima.

POBOLJŠANJA NA SVIM NIVOIMA

IT INFRASTRUKTURA



Tokom mjeseca juna, IT odjel Tvornice cementa Kakanj radio je na mnogim poboljšanjima na polju infrastrukture, od kojih posebno ističemo kreiranje Teams sobe i instaliranje novih lokalnih servera.

„Početkom juna, IT odjel započeo je aktivnosti na instalaciji Microsoft Teams room sistema u salama za sastanke u administrativnoj zgradi, odnosno u velikoj sali CEM IV i maloj sali CEM II,“ kazao je Adel Amidžić, IT inženjer za infrastrukturu. „Ovaj novi sistem omogućava Teams sastanke bez korištenja računara ili dodatne opreme kao što su kamera, slušalice i mikrofoni. Korištenje

sistema je vrlo jednostavno, a u salama će biti pripremljeno uputstvo za korištenje. Ovime se svim zaposlenicima koji imaju potrebu da održavaju sastanke putem Teamsa, a nemaju opremu, omogućava da to čine iz ove dvije novoopremljene sale.“

A u cilju stvaranja sigurnosti, boljih performansi, novih mogućnosti te realizacije redovnih aktivnosti koji su u skladu sa planom, IT odjel je također inicirao aktivnosti na zamjeni lokalnih servera.

Zamjenom fizičkih servera urađena je migracija slijedećih virtuelnih servera:

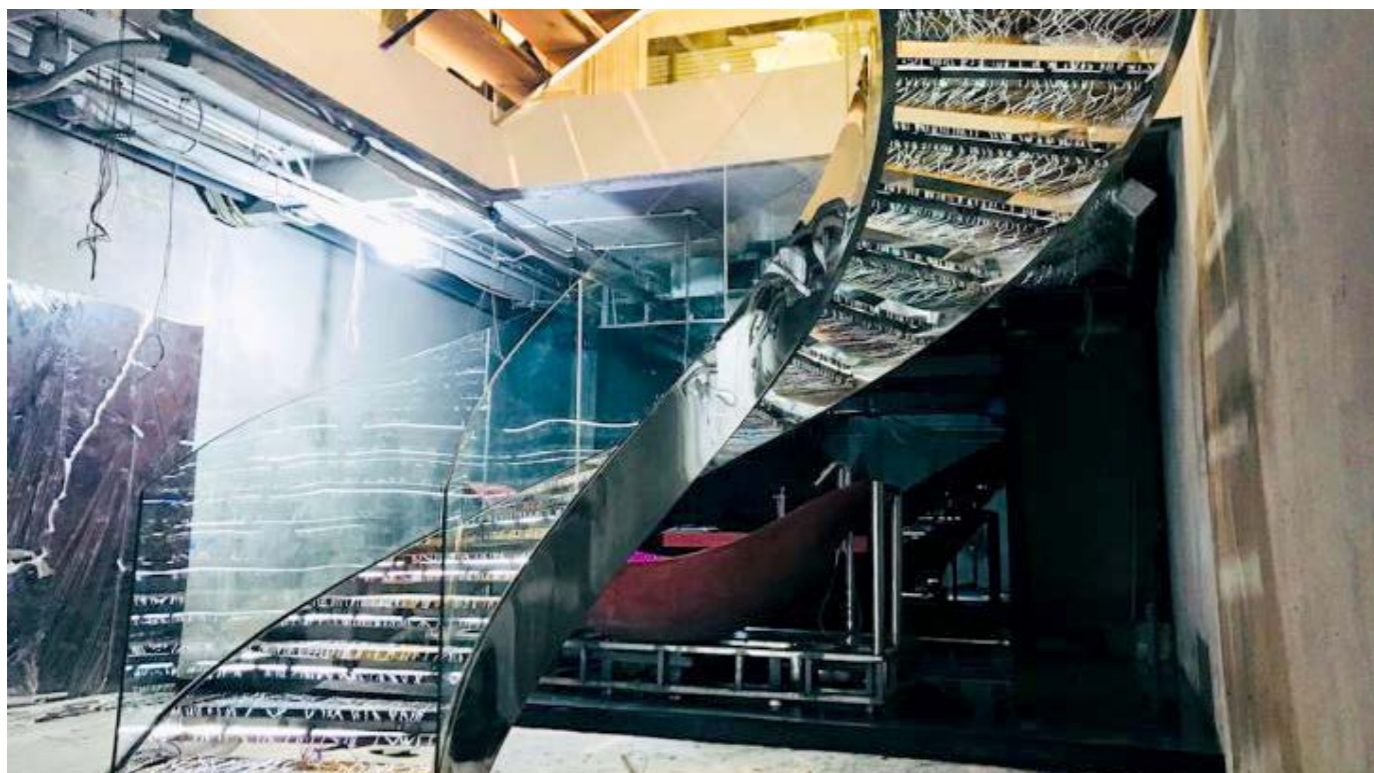
- File/print
- Aplikacijski server
- Server baze podataka
- Schenck LAS server
- Terminalni server

S obzirom na obimnost, kompleksnost i visoku važnost ovog poduhvata, aktivnosti su obavljane u više faza, sve u aranžmanu grupacijskog i lokalnog IT tima.

Važno je istaći su sve aktivnosti urađene bez prekidanja bilo kojeg poslovnog procesa, a finalni prelazak na korištenje novih servera urađen je izvan radnog vremena.

MATERIJAL KOJI STIMULIRA KREATIVNOST

PROIZVODI



HeidelbergCementova laboratorija u Italiji razvila je novi proizvod kojim se oduševljavaju arhitekta širom svijeta. Radi se o proizvodu i.design EFFIX CREA. To je malter visokih performansi koji se koristi za proizvodnju ne-strukturnih elemenata i dekorativnih objekata. Ova gotova mješavina je malter spreman za upotrebu, a sastoji se od cementa koji je prethodno pomiješan s pijeskom, vlaknima i primjesama prema posebnoj proizvodnoj recepturi. Vlakna koja se koriste su staklena vlakna otporna na lužine.

EFFIX CREA malter ultra visokih performansi, poigrava se oblicima, materijalima i bojama. Njegova plastičnost i performanse omogućavaju mu širok spektar primjene, od namještaja do umjetničkih djela, uključujući nakit i uređenje urbanih prostora. Počevši od bijele osnove, dostupan je niz boja koje se mogu kreirati dodavanjem pigmentata na bazi minerala.

EFFIX CREA je gotova mješavina napravljena od pijeska, staklenih vlakana, veziva i aditiva. Spreman je za upotrebu: samo se pomiješa

s vodom kako bi postao tečan i samo-konsolidirajući, lak za rad po želji. Fleksibilan, ovaj beton fleksibilno prati najsloženije oblike i fino reproducira osjetljive detalje.

Zahvaljujući svom sastavu, EFFIX CREA koristi se za dizajn ukrasnih predmeta (vaze, lampe, slike itd.), unutarnje opremanje (bazeni, radne ploče za kuhinje i kupaonice) i u komercijalne arhitekture (displeji, recepcije itd.). Individualne kuće, javna mjesta, vrtovi i komercijalni prostori su poboljšani betonom EFFIX CREA.

Za složene oblike ili tanke predmete, glatke i skladne površine ili dobro obrađene i nježne, Super EFFIX CRÉA živi je materijal u rukama umjetnika. To je materijal koji garantira stvarnu slobodu stvaranja ...

Thu Nguyen Duc, renomirani vijetnamski dizajner rado koristi ovaj materijal, a nedavno je uradio i polu-providno stepenište u vili u Hanoju. Kaže da EFFIX CREA stimulira njegovu kreativnost i da mu omogućava da dizajnira veoma fine površine poput porculana i objekte svih oblika u koje se može integrirati svjetlo.

Stepenište koje je nazvao „Karnevalsko stepenište“ a koje je dizajnirao za vilu u Hanoju, povezuje prizemlje s podrumom u kojem je smještena biblioteka, antikviteti i prostorija za kušanje vina. „U samo jednom trenutku od uzbuđenja prelazite u stanje

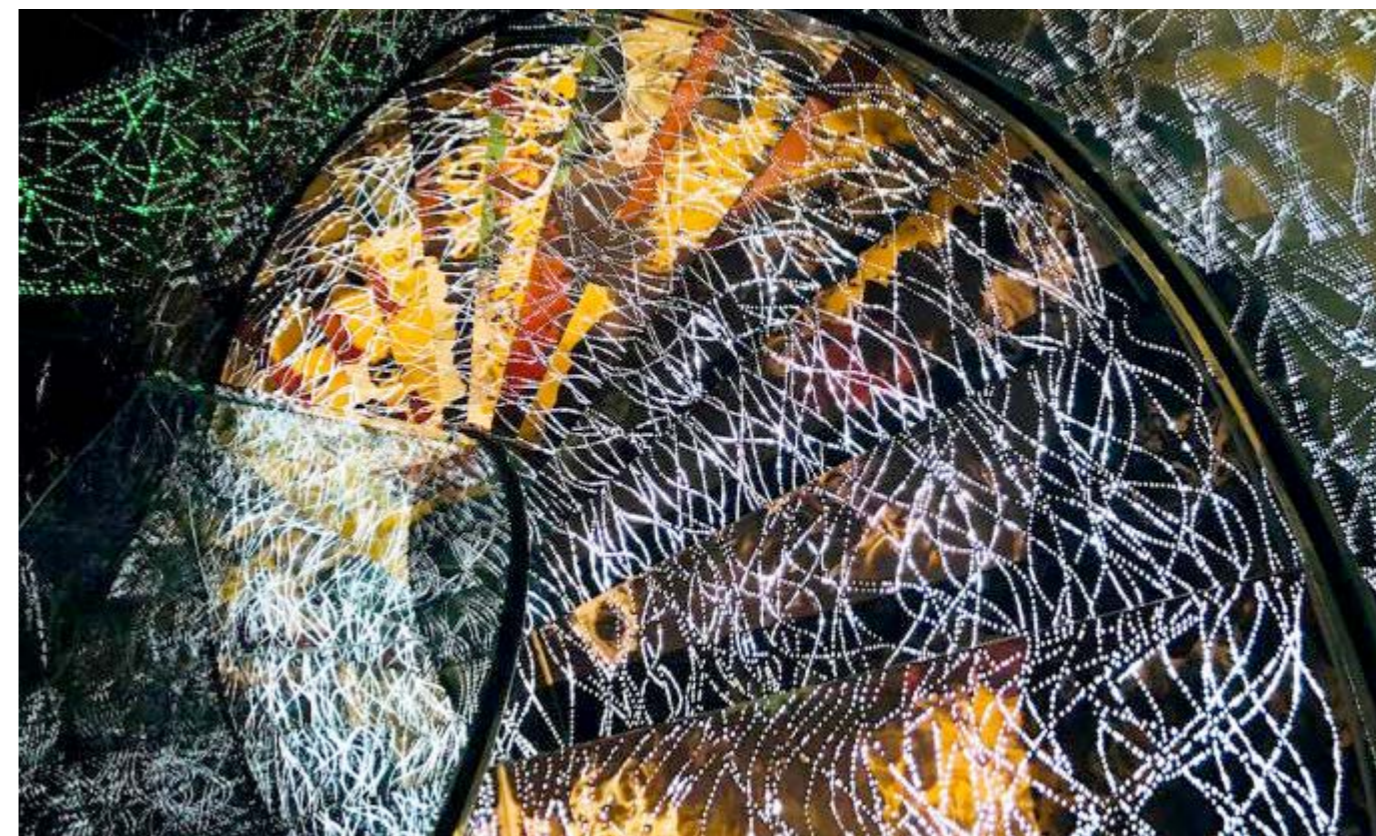


refleksije,“ kaže ovaj arhitekta.

„Boje stepeništa koje su napravljene od materijala EFFIX CREA, izražavaju to uzbuđenje – otud i ime: Karneval. Očekujem da će naša kompanija napraviti još mnogo sličnih stepeništa jer je

potražnja velika.“

EFFIX CREA također je dostupan u izvedbi sa TXActive tehnologijom. Na taj način ima dodatni učinak u smislu osobina samo-čišćenja, od-zagađivanja, antiseptičnosti i eliminacije mirisa.



NOVE TEHNOLOGIJE ZA NOVE GENERACIJE

DONACIJE



Zahvaljujući donaciji Tvornice cementa Kakanj, Gimnazija „Muhsin Rizvić“ Kakanj je 28. aprila 2021. godine i zvanično dobila u potpunosti obnovljen informatički kabinet. Ovom prilikom kakanjska cementara donirala je 18 računara sa monitorima, uz potpuno nove elektro instalacije i novi sistem za upravljanje kablovima koji je u skladu sa evropskim sigurnosnim i elektro standardima. Pored toga, TCK opremila je informatički kabinet i sa novim učeničkim klupama i stolicama, namještajem za predavače, namještaj za čuvanje i odlaganje opreme, kao

i velikim pametnim televizorom putem kojeg učenici mogu pratiti predavanja i različite multimedijalne prezentacije. Ukupna vrijednost donacije kakanjske cementare procijenjena je na 27.000 KM.

Oprema koju su kakanjski gimnazijalci i gimnazijalke imali na raspolaganju bila je veoma dotrajala, a i sam kabinet neuslovan za izvođenje nastave. Inicijativu za kompletno preuređenje pokrenuli su učenici informaciono-komunikacionog područja uz podršku svoje profesorice informatike.

„Kabinet i oprema koju smo imali na raspolaganju nisu mogli dovoljno dobro odgovoriti našim potrebama. Učenici i učenice odjeljenja IV3, sa profesoricom Eminom Krivokapa, pokrenuli su akciju 'Naš novi kabinet informatike' i počeli sa prikupljanjem sredstva za njegovo renoviranje. Tada nismo ni slutili ovaj uspjeh,“ kazali su učenici ovog odjeljenja. Učenici su se obratili TCK sa molbom za zamjenu samo tastatura i miševa. Međutim, Uprava TCK, vidjevši u kakvom stanju je kabinet jedine kakanjske gimnazije, odlučila je da uradi kompletno

renoviranje kabineta. U akciju Tvornice cementa Kakanj na kraju se uključila i firma Trgošped donacijom laminata za pod kabineta u vrijednosti od 3.000 KM.

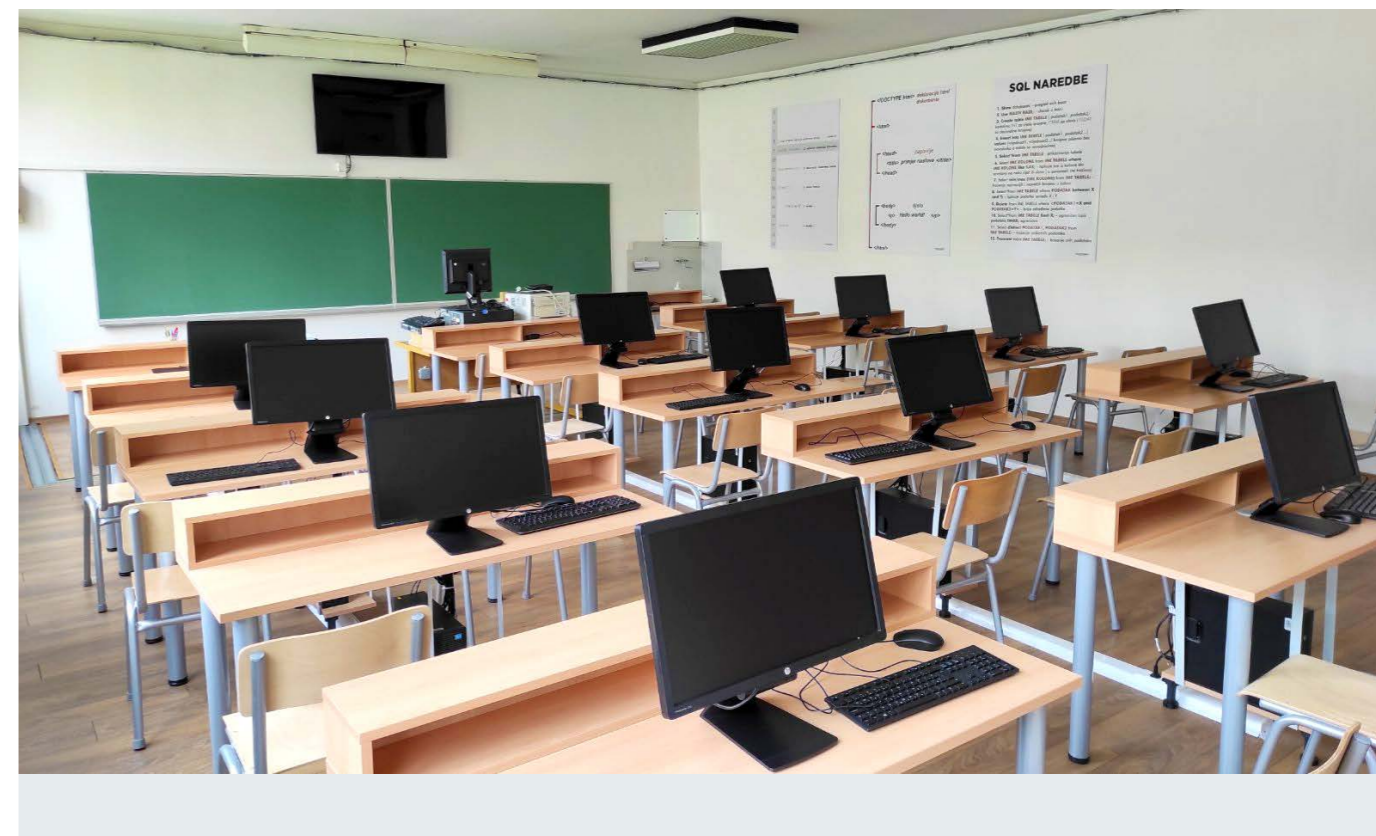
„Smatramo da je veoma važno ulagati u obrazovanje i pismenost djece i mladih čime doprinosimo unapređenju razvoja društvene zajednice i stvaranju bolje budućnosti. Iskreno vjerujem da ćemo ovakvim donacijama motivirati mlade da postižu još bolje rezultate, izrastu u stručnjake i sutra budu jaki nosioci razvoja budućnosti. Naša su nastojanja da što bolje pripremimo našu djecu za buduće izazove modernog življenja i moderne tehnologije. Radi ostvarenja tog cilja, Tvornica cementa Kakanj redovno podržava sve škole na području općine Kakanj kroz opremanje informatičkih

kabineta modernom opremom. Ovakvim pristupom dajemo mladima veoma važan alat, a to je tehnološka pismenost i moderni pristup učenju uz pomoć kojih mladi mogu razvijati nove ideje za poslovanje i dobrobit zajednice,“ rekla je Zehra Obralijska, finansijski direktor TCK, kojoj je ovom prilikom uručena posebna zahvalnica za društveno odgovorno djelovanje.

„Tvornici cementa Kakanj upućujemo duboku i iskrenu zahvalnost za svu dosadašnju pomoć koju nam pruža svake godine kroz donaciju sredstava za realizaciju naših obrazovnih projekata. Posebno se zahvaljujem na ovoj veoma vrijednoj donaciji koja nam, u vrijeme velikih ekonomskih izazova uzrokovanih pandemijom, omogućava da nastavni proces podignemo na viši nivo i našim učenicima omogućimo da steknu

informatičku pismenost bez koje se ne može zamisliti nijedan segment današnjeg modernog društva. Veoma smo sretni što nam Tvornica cementa Kakanj, pored redovne novčane podrške, pruža i ovakvu priliku da se uključimo u svjetske tokove novih tehnologija,“ rekao je Maid Goralija, direktor gimnazije.

Tvornica cementa Kakanj je snažan oslonac lokalnoj zajednici u svim aspektima poboljšanja kvaliteta života. TCK podržava sve lokalne zdravstvene, obrazovne i kulturne institucije, mjesne zajednice, udruženja i sportske klubove. A lokalna zajednica može biti ponosna što u svome susjedstvu ima savremenog i ekološki osviještenog poslodavca i proizvođača cementa kakav je TCK, koji svojim pozitivnim imidžom promovira i općinu Kakanj, pa i cijelu državu.



IMUNIZACIJA NA PRVOM MJESTU

DONACIJE



Dana 27. maja 2021. godine, Tvornica cementa Kakanj (TCK) donirala je Domu zdravlja Kakanj sredstva za nabavku tri hladnjaka za čuvanje vakcina u procesu imunizacije protiv bolesti COVID-19. Zahvaljujući ovoj donaciji vrijednoj 12.000 KM Domu zdravlja Kakanj (DZ Kakanj) značajno će biti olakšano odvijanje procesa imunizacije na cijelom području općine Kakanj. Simboličnoj predaji donacije, prisustvovala je kompletna Uprava TCK: generalni direktor

Branimir Muidža, izvršni direktor za proizvodnju i tehnička pitanja, Izudin Neimarlija, i izvršna direktorica za finansijske i ekonomske poslove, Zehra Obralijsa.

Donaciju je ispred Doma zdravlja Kakanj preuzeo direktor, dr Mirsad Tursum, „ koji je ovom prilikom kazao: „Trenutno se u našem Domu zdravlja odvija intenzivan proces imunizacije gdje se ukazala potreba za adekvatnim rashladnim uređajima u kojima

možemo čuvati vakcine kako ne bi nijedna doza propala. S obzirom da su nam troškovi značajno veći tokom pandemije, zatražili smo pomoć Tvornice cementa Kakanj za koju znamo da zaista ima senzibilitet za ovakve stvari. Odmah su nam izašli u susret, ponudili svoju pomoć, promptno djelovali i vrlo, vrlo brzo nam dodijelili ovu donaciju. Zahvaljujem se direktoru Muidži i Tvornici cementa Kakanj i nadam se da će se ova saradnja i dalje nastaviti

u korist našeg građanstva i boljeg funkcioniranja ove lokalne zajednice“.

Tvornica cementa Kakanj, koja uspješno posluje i u ovim teškim i nepredvidivim vremenima, nastavlja pružati veoma snažnu podršku svim aktivnostima i inicijativama lokalne zajednice u cilju unapređenja sveukupne kvalitete života na području općine Kakanj u kojoj radi i djeluje više od četiri decenije.

„Naša su nastojanja da se svim građanima Kakanja obezbijede što bolji uslovi za život i rad, posebno u segmentu očuvanja zdravlja i prevencije bolesti. Ovo je dio naših napora da pomognemo lokalnu zajednicu u zajedničkoj želji da što prije prevladamo pandemiju, da se što prije vratimo normalnom i uobičajenom načinu življenja. Medicina kaže da su vakcine najbolji put za to. Međutim, da bi se vakcinisanje uspješno obavilo potrebno je kupiti hladnjake i vakcinu skladištiti na adekvatan način. Mi smo se u koordinaciji sa Domom zdravlja i doktorom



Tursumom odlučili za kupovinu tri takva hladnjaka, donacijom od 12 hiljada maraka,“ kazao je Branimir Muidža, generalni direktor HeidelbergCementa za BiH i Hrvatsku.

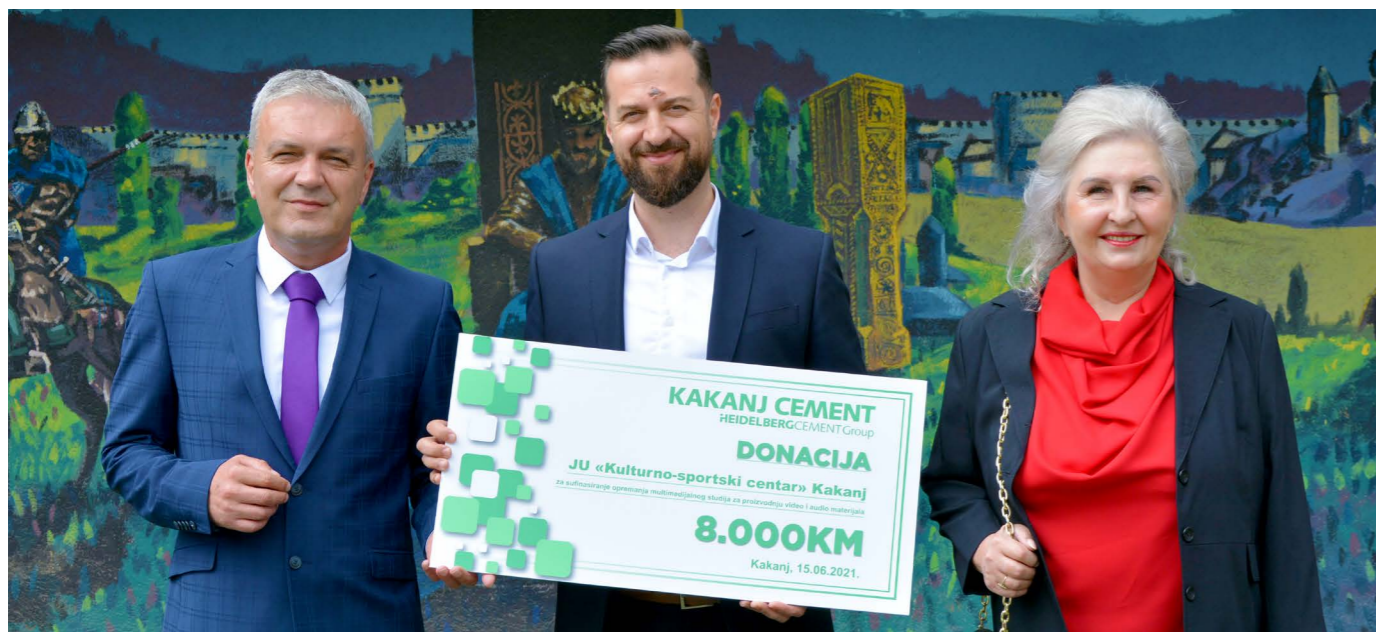
Tvornica cementa Kakanj, istakao je Muidža, redovno već decenijama podržava sve infrastrukturne, obrazovne, zdravstvene, sportske i kulturne projekte na području općine Kakanj i tako će nastaviti i budućnosti. Podsjećanja

radi, donacijama TCK Dom zdravlja je nabavio sanitetska vozila, hemodijalizne aparate, a posljednji put, prije nešto više od godinu dana Tvornica je učestvovala i u nabavi digitajzera za radiološku dijagnostiku. Direktori DZ Kakanj i TCK, Mirsad Tursum i Branimir Muidža, izrazili su zadovoljstvo činjenicom da će se donirani hladnjaci moći koristiti i poslije borbe sa korona virusom za čuvanje vakcina koje se koriste u redovnoj imunizaciji.



MODERNIZACIJA POGONA KULTURE

DONACIJE



Članovi Uprave Tvornice cementa Kakanj (TCK), Zehra Obralića i Izudin Neimarlija, u utorak, 15. juna 2021. godine, zvanično su uručili donaciju u iznosu od 8.000 KM Javnoj ustanovi Kulturno-sportski centar Kakanj (JU KSC Kakanj). Donacija je namijenjena za sufinansiranje opremanja multimedijalnog studija za proizvodnju video i audio materijala.

Na ovaj način, TCK daje značajan doprinos digitalizaciji, unapređenju i modernizaciji uslova rada u ovom kakanjskom pogonu kulture. Zahvaljujući ovoj donaciji u iznosu od 8.000 KM bit će moguće poboljšanje, modernizacija i unapređenje uslova rada JU KSC Kakanj nabavkom opreme za audio i video montažu i snimanje, te

nastavak razvoja JU KSC Kakanj u svrhu pružanja kvalitetnijih i novih usluga, uz proširenje kapaciteta obavljanja djelatnosti.

„Ovo je još jedna donacija, još jedno ulaganje u lokalnu zajednicu koje redovno provodimo na polju zdravlja, obrazovanja i kulture. Naša iskrena želja je da budemo dobar partner i dobar komšija i da podržimo svaki vid napretka i modernizacije koji vodi ka boljim uslovima i boljim rezultatima. Uvijek se radujemo podržati nove ideje i nove inicijative, kao i korištenje novih tehnologija kojima se obogaćuje svakodnevni život svih stanovnika našeg grada. Uvjeren sam da će se kroz ovaj projekat znatno obogatiti svi segmenti kulturno-umjetničke i

multimedijalne ponude u našem gradu,“ kazao je Izudin Neimarlija, izvršni direktor TCK.

„TCK je naš dugogodišnji partner i prijatelj koji je uvijek spreman pružiti podršku razvoju kulture i prepoznaje prave ideje. Ova donacija još jedan primjer istinske društvene odgovornosti TCK koja se temelji na svjetskim principima poslovanja i održivog razvoja usmjerenog na razvoj lokalne zajednice i unapređenje kulturnog i društvenog života. S ovim sredstvima nabavit ćemo dio opreme za naš novi multimedijalni studio u kojem ćemo, pored naših standardnih produkcija, proizvoditi i kulturne i edukativne digitalne sadržaje za sve generacije,“ kazao je ovom prilikom Mirza Mušija, direktor JU KSC Kakanj.

NAJVAŽNIJI JE DJEČJI OSMJEH

DONACIJE



Uvijek nam je veliko zadovoljstvo usrećiti najmlađe, a tako je bilo i krajem juna ove godine kada smo na molbu lokalnog stanovništva sela Bištrani, donirali trampolinu za djecu ovog sela.



A sve je počelo od toga kada se jedan pratilac TCK stranice na facebooku, na naš post o donaciji Domu zdravlja, šaljivim tonom požalio što nismo i djeci u

zahtjeve, ali ovaj je bio tako interesantan da smo jednostavno morali da odstupimo od pravila.

Djeca u Bištranima sada imaju novu trampolinu koju im je uručio naš izvršni direktor, Izudin Neimarlija, koji je ovu priliku iskoristio za druženje s najmlađima.

„Društvena odgovornost i odgovornost prema okolišu zauzimaju posebno mjesto u našem poslovanju, a djeca su nam uvijek na prvom mjestu. Ulaganje u društveno odgovorne projekte čini nam posebnu radost kada pogledamo sretnu djecu i njihove sretno roditelje. Nadamo se da smo obogatili djetinjstvo ovih mališana“, rekao je Neimarlija.



MENTORSTVO ZA MLADE I TALENTOVANE

VOLONTIRANJE



Tvornica cementa Kakanj već decenijama intenzivno radi na unapređenju društvene odgovornosti ne samo u svom djelokrugu rada nego također i šire, kroz promociju društveno odgovornih aktivnosti kod svojih partnera i drugih kompanija u BiH. Pored finansijske podrške lokalnoj zajednici, kompanija je ponosna što razvoju društva doprinosi i svojim znanjem, jer mnogobrojni zaposlenici TCK znanje i iskustvo koje steknu tokom rada nesebično koriste i za unapređenje života u okruženju, te također nastoje to znanje prenijeti i na druge, posebno mlade ljude.

Ženska mentorska mreža je jedinstveni mentorski program

namijenjen mladim ženama na početku karijere da im se olakša napredovanje i omogući da se lakše izbore sa preprekama koje ih očekuju. Članica Uprave Tvornice cementa Kakanj, Zehra Obralića, koja je u rukovodstvu naše kompanije skoro tri decenije, prihvatila je ulogu mentorice kako bi i na ovaj način doprinijela afirmaciji žena u struci, menadžmentu i liderstvu. Tokom četiri mjeseca naša će direktorica intenzivno volontirati putem ovog programa u nastojanju da svoje obimno znanje i svoja bogata iskustva prenese jednoj od mladih budućih liderica.

U okviru ovog programa, mlade talentovane žene proći će prije

svega obuku putem koje će savladati osnove na sljedećim poljima: networking, žene u biznisu, osnove managementa, leadership, etika u biznisu, upravljanje promjenama, pregovaranje, planiranje i organiziranje itd. Paralelno s tim, bit će uključene u individualni mentorski rad u trajanju od 14. juna do 09. septembra 2021, u okviru kojeg će sa svojom mentoricom, koja je iskusna liderica, proći mnogobrojne razvojne metode uključujući coaching, podučavanje, savjetovanje, networking i mnoge druge.

„Mislim da sam se kroz svoju višedecenijsku karijeru izvršne direktorice uspješno suočila s mnogobrojnim izazovima na svim poljima poslovanja, i veoma me raduje što svoje iskustvo mogu prenijeti na talentovanu mladu djevojku. Posebno me raduje što ću kao mentorica imati mogućnost uključiti ovu djevojku u svoje svakodnevne poslovne aktivnosti, jer najbolje se uči kroz konkretno iskustvo i aktivno učešće u rješavanju raznih poslovnih izazova,“ kazala je direktorica Obralića.

Projekat organiziraju Addiko Bank u saradnji s revizorskom kućom Deloitte, a uz podršku EBRD, IFC, UNDP i RCC, dok je medijski partner projekta magazin „Azra“.



KORPORATIVNO VOLONTIRANJE KOMPANIJA PODRŽAVA VOLONTERSKI ANGAŽMAN ZAPOSLENIKA U DRUŠTVENIM AKTIVNOSTIMA

HeidelbergCement Grupa obavezala se da će "podržavati društveni i ekonomski razvoj zajednica u susjedstvu, te osigurati transparentnu komunikaciju prema svim dionicima." Podrška se sastoji od omogućavanja zaposlenima da volontiraju tokom radnog vremena ili pružanja finansijske podrške da se potakne društveni angažman. Sve aktivnosti trebaju biti usmjerene na građevinarstvo, arhitekturu, infrastrukturu / okoliš, klimu, biodiverzitet ili obrazovanje, obuku, kulturu - onako kako je navedeno u Politici korporativnog građanstva.

SVI SU POBJEDNICI: VOLONTIRANJE JE DOBRO ZA ZAJEDNICU, ALI JE TAKOĐER DOBRO I ZA ZASPOSLENIKE I KOMPANIJU.

- Kompanija ima korist jer joj raste reputacija i razvija se kultura kompanije, te također ima obezbjedenu dozvolu za rad od zajednice.
- Zaposlenici imaju korist jer uče i razvijaju nove vještine i dobijaju veći osjećaj svrhe.
- Zajednica ima korist od same pomoći i podrške kao i od stvaranja jače društvene mreže.

JESTE LI ZNALI?

Misli globalno, djeluj lokalno: HeidelbergCement se obavezao da će godišnje donirati **60.000 sati** za volonterski rad u zajednici tokom radnog vremena.

HeidelbergCement aktivno omogućava Korporativno volontiranje kroz

- **Klasično volontiranje**, npr. projekti za okoliš (sadnja drveća, skupljanje otpada, izgradnja gnijezda za ptice) ili društveni projekti (krečenje školskih učionica, pomaganje u narodnim kuhinjama, rad kao dobrovoljni vatrogasac)
- **Kvalifikacijsko volontiranje**, npr. implementacija mentorskih programa, pružanje konsultantskih usluga dobrotvornim organizacijama, razvoj rješenja i prototipova zajedno sa dobrotvornim organizacijama, predavanja

Aktivnosti Korporativnog volontiranja organiziraju se na nivou zemalja, a Grupa može davati smjernice.

OBAVEZE ODRŽIVOSTI



Biti dobar komšija "Posvećeni smo podršci društvenom i ekonomskom razvoju naših komšijskih zajednica i osiguravamo transparentnu komunikaciju sa svim našim zainteresiranim stranama."

Datum završetka: maj 2020; Globalna okolišna održivost (GES), samo za internu upotrebu

Podržani ciljevi održivog razvoja UN-a:



HEIDELBERGCEMENT

LIDERI U ULOZI OCJENJIVACA

SC 2030



Na svečanoj ceremoniji u Banjoj Luci proglašeni su biznis lideri održivog razvoja u Bosni i Hercegovini za 2021. godinu. U prekrasnom ambijentu tvrđave Kastel predstavnicima kompanija uručeni su trofeji Nagrade za biznis lidere održivog razvoja, a svim finalistima uručene su svečane plakete.

Nagrada za biznis lidere održivog razvoja prepoznaje i naglašava napore kompanija iz privatnog sektora koji se odnose na postizanje Ciljeva održivog razvoja u BiH i motivira nove poduzetnike da kreiraju svoje poslovne modele u skladu sa Ciljevima održivog razvoja. Organizira se u okviru projekta „Podrška pripreme za implementaciju ciljeva održivog razvoja i uključivanje privatnog

sektora“ kojeg implementira UNDP u BiH, a finansira Švedska.

U protekle dvije godine od kada je uspostavljena ova nagrada, Tvornica cementa Kakanj pokazala je i dokazala je da je najbolja među najboljima te je uzastopno dva puta zasluženo ponijela titulu apsolutnog pobjednika ovog takmičenja za 2019. i 2020. godinu.

Ove godine TCK je odlučila pružiti šansu i drugim kompanijama da osvoje ovo vrijedno priznanje i pokažu svoje aktivnosti i nastojanja iz oblasti održivog razvoja. Umjesto kao takmičar, ove godine naša kompanija je, imajući u vidu ogromno iskustvo u poslovanju na održiv način, i kao plod dosadašnje veoma

kvalitetne saradnje sa UNDP-om, bila partner projekta, te dala svoju ekspertizu za stručno ocjenjivanje prijavljenih kandidata kompanija.

„Stavili smo svoje resurse na raspolaganje kako bi potakli i druge lokalne kompanije da se uključe u ovo takmičenje i uključe ciljeve održivog razvoja u svoju poslovnu praksu. Želimo da ih potaknemo da je svoje poslovne aktivnosti stave u okvir održivog razvoja. Hvala UNDP Bosnia and Herzegovina i Švedskoj Vladi koji se trude i nastoje da promovišu značaj održivog razvoja u BiH,“ kazao je Branimir Muidža, generalni direktor HeidelbergCementa za BiH i Hrvatsku.

GRI standardi su bili osnova za razvoj metodologije korištene za evaluaciju pristiglih 106 prijava. Proces evaluacije su vodili Almir Bajtarević i Mahira Softić kao predstavnici Tvornice cementa Kakanj, sveukupnog pobjednika u prethodna dva ciklusa, zatim Vjekoslav Domljan, rektor Sarajevo School of Science and Technology, kao i Marko Kakuća iz Razvojne agencije Republike Srpske.

Biznis lider održivog razvoja za 2021. godinu, odnosno ukupni pobjednik ovogodišnjeg takmičenja, a ujedno i pobjednik u kategoriji malih preduzeća u obje teme, je preduzeće Smrčak iz Zvornika.

KAKANJ CEMENT
HEIDELBERGCEMENT Group

U BORBI PROTIV ZATOPLJENJA

KLIMATSKA NEUTRALNOST



21. jula 2021. godine HeidelbergCement je potpisao obavezu Poslovne ambicije za 1,5°C (Business Ambition for 1.5°C), globalnu akciju koju predvodi SBTi (Science-Based Targets initiative – Inicijativa za ciljeve zasnovane na nauci) u partnerstvu sa UN Globalnim sporazumom i koalicijom „We Mean Business“ (Mislimo ozbiljno) koja ima za cilj ograničiti globalno zatopljenje na 1,5°C i postići nula neto karbonskih emisija najkasnije do 2050. godine. Ovim se potpisom HeidelbergCement pridružio globalnoj kampanji „Utrka do nule“ (Race to Zero) kojom se želi postići pozitivni momentum

za tranziciju na dekarboniziranu ekonomiju prije 26. Konferencije UN-a o klimatskim promjenama u novembru 2021.

„Kao jedan od vodećih svjetskih proizvođača građevinskih materijala, stalno ulažemo sve veće napore u globalnoj borbi protiv klimatskih promjena,“ kaže dr Dominik von Achten, predsjedavajući Upravnog odbora HeidelbergCementa. „Radimo na svim nivoima kako bi postigli klimatsku neutralnost u svim našim operacijama kao i kroz udruživanja i inicijative kao što je kampanja „Utrka do nule“. Svaki napor vodi nas bliže našem cilju.“

Kako bi utvrdio put do 2050. godine s konkretnim, naučno dokazanim ciljevima i mjerama, HeidelbergCement će pojačati saradnju sa Inicijativom za ciljeve zasnovane na nauci (Science-Based Targets initiative - SBTi) i globalnim partnerima. Kompanija se već obavezala da će svoje emisije iz *Opsega 1* smanjiti na ispod 500 kg CO₂ po toni cementnog materijala do 2030. godine a u odnosu na 2016. Kako bi također značajno smanjio emisije iz *Opsega 3* vezane za opskrbu i transport, HeidelbergCement saraduje s partnerima iz cijelog lanca vrijednosti. Cilj kompanije je da postane karbonski neutralna najkasnije do 2050. godine.

KAKANJ CEMENT
HEIDELBERGCEMENT Group

PRVA NA SVIJETU CO₂ NEUTRALNA

HVATANJE CO₂



Početkom juna ove godine, HeidelbergCement je objavio svoju namjeru da nadogradi svoj pogon na švedskom ostrvu Gotlandu kako bi napravio prvu karbonski neutralnu cementaru na svijetu. Instalacija u pogonu Slite u HeidelbergCementovoj podružnici *Cementa* imat će kapacitet da godišnje zarobi do 1,8 miliona tona CO₂, što odgovara ukupnoj emisiji pogona. Pored toga, upotreba biobaznih goriva u proizvodnji cementa u Sliteu biće povećana u skladu sa ciljem Grupe da značajno poveća udio biomase u mješavini goriva. Potpuno hvatanje emisija CO₂ u pogonu planirano je do 2030.

"HeidelbergCement će biti lider u globalnoj industriji cementa

na svom putu transformacije ka klimatskoj neutralnosti," izjavio je dr Dominik von Achten, predsjednik Upravnog odbora HeidelbergCementa. "Ključ za dekarbonizaciju naše industrije je pronaći, primijeniti i napraviti izvediva tehnička rješenja za hvatanje i iskorištavanje ili skladištenje karbonske. Nakon što smo stekli vrijedno iskustvo sa CCU/S tehnologijama u Norveškoj i drugim zemljama, sada smo radosni što je naš naredni korak potpuno karbonski neutralna cementara u Švedskoj. Ovo će biti prava revolucija u našoj industriji."

Ovim revolucionarnim projektom podržat će se ambiciozni ciljevi Švedske za smanjenje emisija

karbona. Postrojenje za hvatanje karbonske bit će izgrađeno pored postojeće tvornice u Sliteu, gdje se trenutno proizvode tri četvrtine cementa koji se koristi za proizvodnju betona u Švedskoj. Procjenjuje se da će procesi dobivanja dozvola i period izgradnje potrajati oko deset godina. Studija izvodljivosti, koja je već započeta, bavit će se kritičnim pitanjima vezanim za odabir tehnologije, uticaj na životnu sredinu, pravna pitanja, finansiranje, logistiku i snabdijevanje energijom. Zarobljeni CO₂ će se na siguran način transportovati do trajnog skladišta koje se nalazi u stijenama nekoliko kilometara ispod morskog dna.

HeidelbergCement trenutno gradi prvu na svijetu instalaciju za potpuno hvatanje karbonske u cementari Brevik u Norveškoj, gdje će se od 2024. godine hvatati 400.000 tona godišnje ili 50% emisija tvornice. "Na osnovu pozitivne saradnje sa norveškom vladom i drugim partnerima na našoj lokaciji u Breviku, sada smo odlučili da značajno pojačamo svoje ambicije za instalaciju hvatanja karbonske i u Švedskoj koja je četiri puta veća," izjavio je Giv Brantenberg, generalni direktor HeidelbergCementa za Sjevernu Evropu. Tokom planiranja pogona u Sliteu značajno će se iskoristiti iskustva stečena u Breviku.

KAKANJ CEMENT
HEIDELBERGCEMENT Group

INOVACIJA KOJA OSVAJA MEDALJE

SMANJENJE CO₂



Lijepa vijesti stigle su nam krajem juna iz Poljske gdje je održana 14. Međunarodna izložba inovacija „Intrag 21“. Prema objavljenim rezultatima, nagrađeno je svih šest inovacija članova Asocijacije inovatora Bosne i Hercegovine. Naši inovatori ukupno su osvojili tri zlatne medalje, dvije srebrene i jednu bronzanu. Na ovoj izložbi u Poljskoj je učestvovalo 300 izlagača iz 20 zemalja.

BiH tim koji čine tuzlanski tehnolog prof. dr sc. Zehrudin Osmanović, doc. dr sc. Nedžad Haračić, rukovodilac kvalitete Tvornice cementa Kakanj, mag. sc. Nisad Avdić i dipl. inž. Damir Mulamehmedović. osvojio je zlatnu medalju za svoju inovaciju pod nazivom „Metoda integracije procesa za proizvodnju cementa i sode u cilju smanjenja emisije CO₂“. Ovo je već druga zlatna

medalja koju je ova inovacija osvojila na međunarodnim sajmoivima inovacija.

Veliki je izazov postavljen pred cjelokupnu poslovnu zajednicu, naročito u Evropi, po pitanju smanjenja CO₂ emisija, tako da su sve ideje više nego dobrodošle u ovim vremenima velikih promjena. Naročito su vrijedne inovacije koje mogu da se primjene u praksi, kao što je slučaj sa ovom metodom koja je kao što vidimo osvaja svjetska priznanja.

„Prije svega, moram istaći da je zaista veliko zadovoljstvo biti dio jednog ovakvog događaja, kao što je ovogodišnji Sajam inovacija u Poljskoj,“ kazao je ovim povodom kolega Haračić. „Pogotovo je to bitno kada neko prepozna značaj vašeg pronalaska i naravno kada osvojite ovako

vrijednu nagradu. Mi danas imamo globalnu priču o emisiji CO₂ i iz tog razloga sva ova procedura koju smo napravili kad je u pitanju ova inovacija, koja predstavlja sinergiju procesa proizvodnje cementa i sode, trebala bi imati za rezultat, mi se nadamo da će imati, smanjenje emisija CO₂ iz navedenih procesa. Danas je fokus velikih industrijskih sistema upravo na pronalaženju novih tehnologija koje će rezultirati smanjenjem emisija CO₂ u atmosferi.“

Kao dugogodišnji partner Asocijacije inovatora, Tvornica cementa Kakanj čestita svim članovima ovog „CO₂“ tima kao i ostalim BiH inovatorima Asocijacije inovatora Bosne i Hercegovine na ovim zaista vrijednim i zasluženim priznanjima.

KAKANJ CEMENT
HEIDELBERGCEMENT Group



IMPRESUM

Izdavač:

Tvornica cementa Kakanj d.d.
Kakanj
Selima ef. Merdanovića 146
72240 Kakanj
Tel: 032 557 500
Fax: 032 557 600

Za izdavača:

Branimir Muidža,
generalni direktor

Glavni urednik:

Emina Dedić

Grafička priprema:

Emina Dedić

Broj strana: 28

Tiraž: 200 primjeraka