

KAKANJ CEMENT

HEIDELBERGCEMENT Group

Info silos

Godina VII, broj 22 / april - travanj 2009.





Poštovani uposlenici,

Iza nas je još jedno poglavlje historije Tvornice cementa Kakanj koje ćemo pamtiti po rekordnim rezultatima u proizvodnji i prodaji cementa, i na tome vam svima od srca čestitam.

Želim posebno istaknuti pozitivan timski duh koji krasí naš kolektiv i koji je uz maksimalni pojedinačni doprinos svakog zaposlenog omogućio da uz dobru organizaciju i stvorenu sinergiju, ostvarujemo hvalevrijedne rezultate. Pored toga, efikasne mjere poslovanja na svim nivoima kao i provođenje programa uštede, značajno su doprinijeli povoljnom financijskom rezultatu naše kompanije, čime se stvaraju pretpostavke za daljnji nastavak investicijskog programa i poboljšanja.

Također čestitamo i svim zaposlenima u našoj kćerki kompaniji TBG BH d.o.o. koji su također postigli rekordne rezultate. Uprkos veoma teškom tržišnom aspektu s kojim se suočio, posebno u drugoj polovici godine, HeidelbergCement Group je i u 2008. godini ostvario dobre poslovne rezultate. U ovom broju našeg internog glasila donosimo vam detalje o poslovanju u prethodnoj godini kao i planove za tekuću godinu.

U 2008. godini uspješno smo proveli i projekat izdvajanja uslužne djelatnosti restorana iz djelokruga registrovane djelatnosti Tvornice cementa Kakanj, čime smo stvorili pretpostavke i odgovorili na sve izraženije zahtjeve zaposlenih da dobiju topli obrok bolje kvalitete i većeg izbora, kao i da naknadu za topli obrok primaju u novcu. Izdvajanjem servisnih djelatnosti organizacijski prilagođavamo naše poslovanje standardima i zahtjevima Grupe, što nam je obaveza, ali i osnova za efikasniju organizaciju i upravljanje.

Svjetska globalna kriza koja kulminira ove godine zahvatila je i BiH pa sukladno tome prognoze za 2009. godinu nisu optimistične odnosno nisu na prošlogodišnjem nivou; u prvom kvartalu ove godine građevinska industrija bilježi pad realizacije od 50 procenata, pa je zbog drastično manje potražnje i prodaja našeg cementa za 50% niža u odnosu na isti period prethodne godine. Veliku neizvjesnost koja vlada u građevinskom sektoru, što zbog uticaja svjetske ekonomske krize a što zbog izostanka konkretnih poticajnih mjera za domaću privredu, koja je uzrok smanjenju investicija i infrastrukturnih radova, dodatno su produbile i vremenske prilike u prva tri mjeseca ove godine, nepovoljne za izvođenje građevinskih radova.

Uprava TCK sve svoje aktivnosti prilagođava efikasnom načinu poslovanja što znači da poduzimamo sve moguće mjere da unaprijedimo poslovne procese i ostvarimo značajne uštede kako bismo postigli što je moguće bolje rezultate u ovoj godini i stvorili dobre pretpostavke za daljnji razvoj i stabilnost naše kompanije, te očuvanje naših radnih mjesta.

Međutim, očekujemo određeno poboljšanje situacije i donekle intenzivniji nastavak građevinskih radova u drugoj polovici godine. Također, detaljnim analizama koje smo proveli krajem 2008. utvrdili smo najvažnija područja za ostvarivanje ušteda i to je ono što će uz tržište biti u primarnom fokusu ove godine.

Želim svima mnogo uspjeha u radu i životu, probleme trebamo shvatiti kao izazove, izazove trebamo shvatiti i kao šansu za napredak, a dosadašnji uspjesi neka nam budu poticaj i snaga za nove radne pobjede i uspjehe.

Branimir Muidža
Generalni direktor

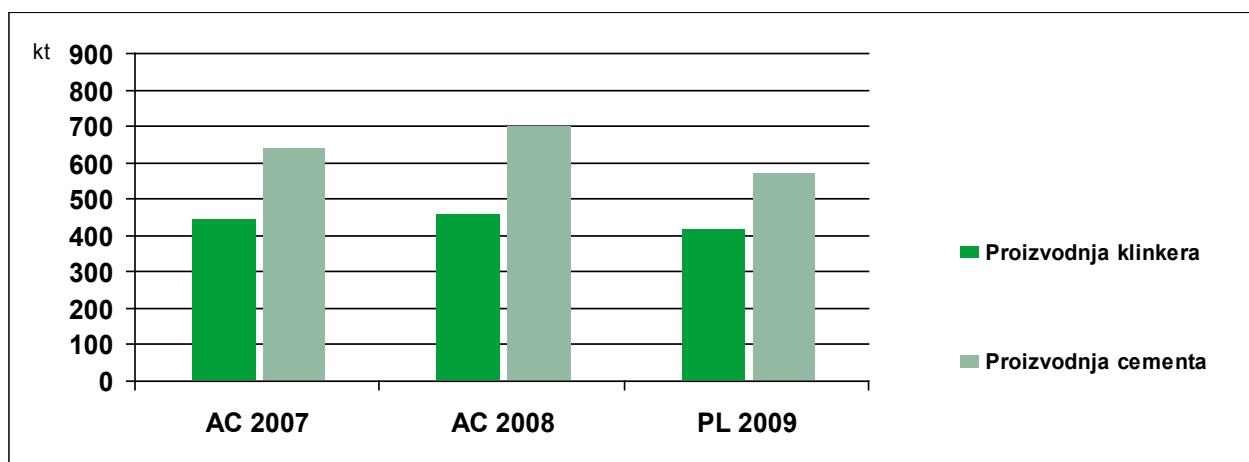
Poslovanje u 2008. godini

I. Proizvodnja

Proizvodnja cementa je povećana u odnosu na prošlu godinu za 62 kt, a od plana je veća za 139 kt. Proizvodnja klinkera je također povećana u odnosu na prošlu godinu za 22 kt, a od plana je veća čak za 51 kt, tako da je skoro cjelokupna proizvodnja cementa bazirana na sopstvenoj proizvodnji klinkera.

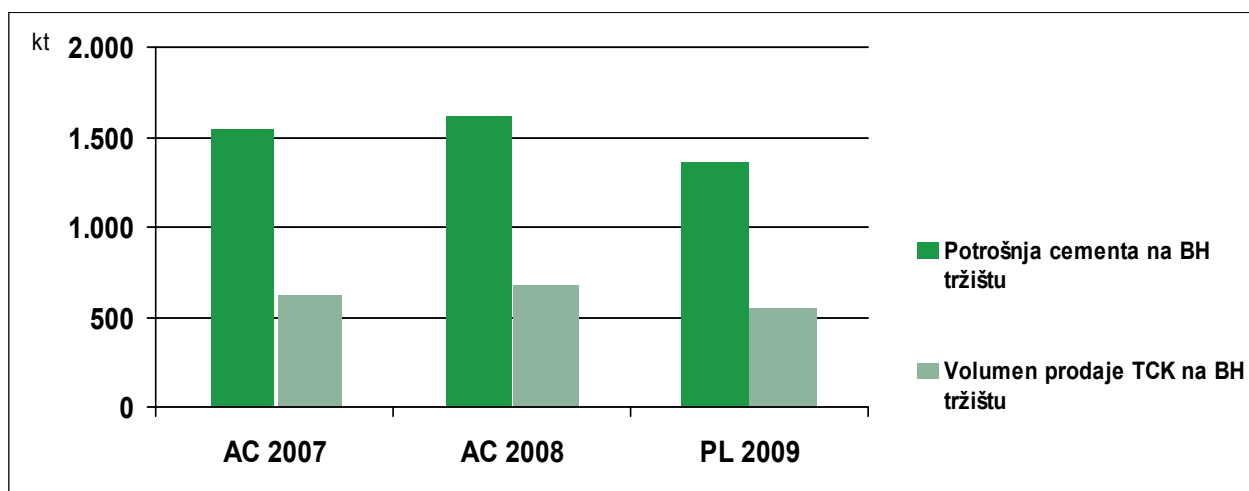
Podaci o proizvodnji dati su u sljedećoj tabeli:

		AC 2007	AC 2008	PL 2009	Razlike %	
					AC08/AC07	PL09/AC08
Proizvodnja cementa	Kt	712	774	631	8,71%	-18,48%
Proizvodnja klinkera	Kt	490	512	462	4,49%	-9,77%



II. Tržište i prodaja

Potrošnja cementa je u 2008. godini povećana za 5% u odnosu na prethodnu godinu. Tvornica cementa Kakanj je i u 2008. godini zadržala leadersku poziciju na domaćem tržištu. Zbog povećanja potrošnje ali i povećanja tržišnog udjela Tvornice cementa Kakanj volumen prodaje na domaćem tržištu je povećan u odnosu na prethodnu godinu za 58 kt ili 8.8% uz istovremeno povećanje izvoza za 7 kt, pa je u totalu volumen prodaje povećan za 65 kt. U odnosu na plan volumen prodaje na domaćem tržištu je veći za 128 kt, izvoz za 4 kt odnosno ukupan volumen prodaje je veći za 132 kt.



III. Prihodi, troškovi, finansijski rezultat

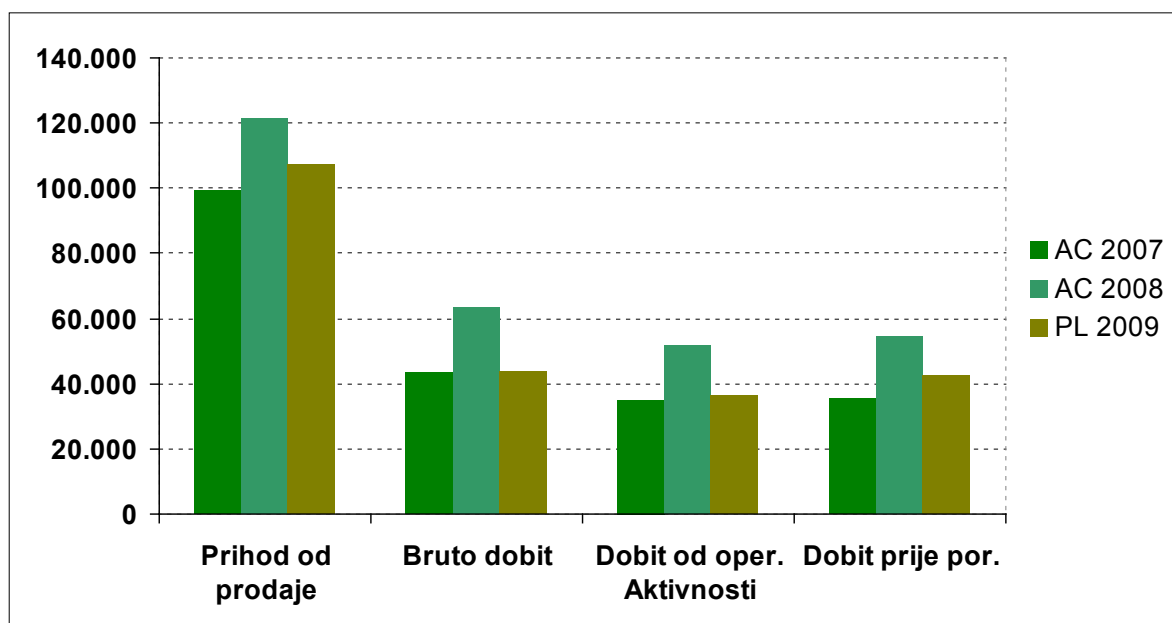
Povećanje volumena prodaje i prosječne prodajne cijene rezultirali su i povećanjem prihoda od prodaje za 22,5% odnosno za 22 miliona KM.

Troškovi prodaje su povećani za 4,6% zbog povećanja volumena prodaje ali i zbog povećanja cijena pojedinih ulaznih komponenti kao što je pogonsko gorivo i električna energija. Troškovi distribucije, administrativni i ostali troškovi su također povećani u odnosu na prethodnu godinu što je dijelom posljedica kretanja cijena u 2008. godini a dijelom je uzrokovano povećanim obimom proizvodnje i prodaje.

Porez na dobit iznosi 5.631 TKM. U prethodnoj godini porez je iznosio je samo 166 TKM i odnosio se na poslovnu jedinicu u Banja Luci. Za poslovne jedinice koje se nalaze u Federaciji BiH koristilo se poresko oslobađanje bazirano na reinvestiraju

Prikaz prihoda, rashoda i finansijskog rezultata dat je u sljedećoj tabeli i grafikonu:

000 KM	TC Kakanj			Razlike u %	
	2007	2008	Plan 2009	2008/2007	PI.2009/2008
Prihodi od prodaje	99.140	121.417	107.001	22%	-12%
Troškovi prodaje	-55.636	-58.196	-62.963	5%	8%
Bruto dobit	43.504	63.221	44.038	45%	-30%
Opšti i administrativni troškovi	-3.716	-4.783	-2.981	29%	-38%
Troškovi distribucije	-3.533	-4.524	-4.147	28%	-8%
Ostali operativni troškovi	-1.448	-2.084	-717	44%	-66%
Dobit od operativnih aktivnost	34.807	51.830	36.193	49%	-30%
Ostali prihodi	271	800	368	195%	-54%
Ostali troškovi	-483	-1.632	-1.024	238%	-37%
Financijski prihodi	1.225	3.710	6.937	203%	87%
Financijski rashodi	-176	-121	-80	-34%	-34%
Dobit prije oporezivanja	35.644	54.587	42.394	53%	-22%
Porezna dobit	-166	-5.631	-150	3292%	-97%
Neto dobit	35.478	48.956	42.244	38%	-14%



IV. Plan za 2008. Godinu

Pri izradi plana uzela se u obzir veoma teška situacija na tržištu koja se drastično promijenila krajem prošle godine i nastavila početkom 2009. godine, a koja se ogleda u smanjenju stambene izgradnje i smanjenje ulaganja u investicione projekte. Ovakva situacija će neminovno dovesti do značajnog pada potrošnje cementa na domaćem tržištu. S druge strane Lukavac planira u martu puštanje u pogon nove peći čime će proizvodnja Lukavca biti povećana na 900.000 tona godišnje. Povećanje izvoza u Hrvatsku nije realno očekivati jer Dalmacijacement Split zaustavlja proizvodnju u svojim tvornicama. Imajući u vidu sve navedene činjenice operativnim planom za 2009. godinu je predviđen volumem prodaje od 631 kt što je za 141 kt manje u odnosu na 2008. godinu. Sukladno planiranom volumenu prodaje i ostali pokazatelji u planu imaju opadajući trend u odnosu na 2008. godinu.

V. Primanja zaposlenih i ostale pogodnosti koje imaju zaposleni

U decembru 2007. godine je potpisan protokol o povećanju plata i ostalih ličnih primanja između Uprave Društva s jedne strane i Vijeća uposlenika i Izvršnog odbora sindikata s druge strane, kojim je regulisano sljedeće:

- da su saglasni sa povećanjem vrijednosti boda za obračun plata od 01. januara 2008. godine za 5,5% , to jest, povećanjem boda sa 0,18 na 0,19 KM
- da su saglasni da zaposlenici imaju pravo na topli obrok za izrađene pune nadnice u danima koji nisu radni dani za zaposlenika te se plaćaju kao prekovremeni.

Osim povećanja navedenih elemenata plate i drugih ličnih primanja protokolom je potvrđeno da se sva pitanja vezana za topli obrok kao što su povećanje cijene pojedinih artikala u restoranu, kvalitet hrane, djelimična isplata naknade u novcu mogu rješavati samo sistemski kroz izdvajanje uslužne djelatnosti restorana iz djelokruga registrirane djelatnosti Tvornice cementa Kakanj, čime bi se obezbijedile pretpostavke za njegovo funkcionisanje na tržišnoj osnovi, što bi dovelo i do poboljšanja kvaliteta i do smanjenja cijena a takođe bi se obezbijedile i pretpostavke za isplatu naknade za topli obrok u gotovini. Shodno ovom zaključku iz Sporazuma, Uprava Društva je tokom 2008. godine poduzela aktivnosti na izdvajanju restorana i ustupanju usluga ishrane trećim licima . Sve aktivnosti su okončane do kraja godine i od 01. januara 2009. godine isplata toplog obroka se vrši u novcu, a kvalitet usluge ishrane ustupanjem trećim licima je znatno poboljšan.

U decembru je takođe potpisan Protokol između Uprave Društva i Izvršnog odbora sindikata kojim je regulisano sljedeće:

- da Tvornica cementa Kakanj donira Sindikatu Tvornice cementa Kakanj novčana sredstva u iznosu od 5.000,00 KM na ime pomoći uposlenicima
- da Tvornica cementa Kakanj donira Sindikatu Tvornice cementa Kakanj novčana sredstva u iznosu od 5.000,00 KM na ime jednokratne pomoći studentima – djeci uposlenika
- da Tvornica cementa Kakanj može donirati Sindikatu Tvornice cementa Kakanj dodatna sredstva, ako ostvari prihod od prodaje starog materijala, a visina dodatnih sredstava bit će utvrđena odlukom Uprave

U skladu sa ovim protokolom Uprava Tvornice cementa Kakanj je Izvršnom odboru sindikata tokom 2008. godine odobrila donacije u iznosu od 20.700,00 KM

Pored promjena definisanih protokolom, Uprava Društva je tokom godine donijela sljedeće odluke:

- povećanje regresa sa 650 na 700,00 KM, što predstavlja povećanje od 7,7%
- posebna nagrada za izuzetne rezultate je povećana sa 200,00 KM koliko je iznosila u 2007. godini na 300,00 KM u 2008. godini, odnosno ukupna jubilarna nagrada je povećana sa 500,00 na 600,00 KM, što predstavlja povećanje od 20%
- zadržano je pravo na dodatak na osnovnu plaću za rad u dane praznika koji su po zakonu neradni u visini od 50% koji imaju svi zaposlenici za sate koji su radili na dan praznika, u vremenu od 00 do 24 sata
- zadržano je pravo da naknadu za vrijeme praznika za koje je zakonom određeno da su neradni imaju svi za poslenici neovisno od rasporeda radnog vremena

Povećanje prava na dodatak za rad u dane praznika i naknade za vrijeme praznika su dodatna prava koja nisu zahtijevana zakonom.

Usporedni pregled plata i ostalih ličnih primanja za 2007. i 2008. godinu dat je u sljedećoj tabeli:

Opis	2007 godina	2008 godina	Promjene 2008/2007
	KM	KM	%
Plate i ostala primanja			
Bruto plate	8.452.007	8.684.877	2,76%
Topli obrok	923.576	1.101.369	19,25%
Prevoz	158.868	166.849	5,02%
Regres	259.417	277.779	7,08%
Jubilarna nagrada	280.045	327.343	16,89%
Total primanja zaposlenih	10.073.913	10.558.217	4,81%
Prosječan broj zaposlenih-total	379	374	-1,32%
Prosječan broj zaposlenih-bez bol.preko 42 dana	369	359	-2,71%
Prosječna neto plata po zaposlenom godišnje	13.553	14.315	5,62%
Prosječna neto plata po zaposlenom mjesečno	1.129	1.193	5,62%
Prosječna bruto plata po zaposlenom	22.905	24.192	5,62%
Prosječna bruto ukupna primanja	27.301	29.410	7,73%
Prosječna bruto primanja mjesečno	2.275	2.451	7,73%

Ostale pogodnosti za zaposlene

1. Ponude stimulatívne otpremnine pri sporazumnog prestanku radnog odnosa svim zaposlenicima

- Prema Odluci Nadzornog odbora, pravo na stimulatívnu otpremninu pri prestanku radnog odnosa imali su samo zaposlenici koji su spadali u posebnu kategoriju bolesnih po listi koja je takođe bila odobrena od strane Nadzornog odbora
- Imajući u vidu činjenicu da je Zakon o prijevremenom penzionisanju važio do 31. decembra 2008. godine i nije se znalo da li će biti produžen, a da određeni broj zaposlenika stiže pravo na prijevremeno penzionisanje po tom Zakonu, kao i neizvjesnost važenja Zakona o pravima demobiliziranih branilaca po kom takođe veliki broj zaposlenika ima pravo na penziju, a prije svega činjenicu da je lista zaposlenika sa ozbiljnim oboljenjima znatno veća u odnosu na odobrenu listu te da veliki broj zaposlenika može ostvariti pravo na invlidsku penziju, krajem 2008. godine obavljani su razgovori sa zaposlenicima koji su iskazali interes za raskid ugovora o radu uz isplatu stimulatívne otpremnine te je svim zainteresovanim i odobrena stimulatívna otpremnina
- U 2008. godini su potpisani sporazumi sa 36 zaposlenika od čega je za 25 zaposlenika prekinut radni odnos u 2008. godini a za 11 u 2009. godini
- Ukupne isplate u 2008. godini po ovom osnovu su iznosile 1.432.865,00 KM

2. Pomoći u slučaju teže bolesti

Uprava društva na osnovu zahtjeva i odgovarajuće dokumentacije dodjeljuje novčanu pomoć za slučaj teže bolesti ili smrti zaposlenih i članova njihove uže porodice (za slučajeve teže bolesti u 2008. godini je izdvojeno 25.253,00 KM, a za smrtne slučajeve 30.162,00 KM)

3. Obezbjedenje osnovne zdravstvene zaštite

- ambulantom u krugu Tvornice znatno je olakšana osnovna zdravstvena zaštita zaposlenih i penzionera
- organizovanje sistematskih pregleda
- plaćanje lijekova za zaposlene na osnovu receptata izdatih od strane doktora ambulante (84.252,00 KM u 2008. godini)

4. Osiguranje zaposlenih za slučaj nezgode- 2 police

a/ Po polici Sarajevo- osiguranjaosigurani su sljedeći slučajevi :

- smrt od nezgode – osigurana suma 17.000,00 KM
- smrt usljed bolesti – osigurana suma 2.500,00 KM
- trajni invaliditet - osigurana suma 34.000,00 KM

b/ Po polici Triglav osiguranja osigurani su sljedeći slučajevi:

- smrt od nezgode – osigurana suma 15.000,00 KM
- smrt usljed bolesti – osigurana suma 3.000,00 KM
- trajni invaliditet - osigurana suma 30.000,00 KM
- dnevna naknada za bolničko liječenje usljed nezgode -5,00 KM dnevno
- troškovi liječenja do iunosa od 1.500,00 KM

Za osigurane slučajeve svaki zaposlenik ima pravo na osiguranu sumu po obje police.

Poboljšanja u 2009. godini

U januaru 2009. godine potpisan je protokol o povećanju plata i ostalih ličnih primanja između Uprave Društva s jedne strane i Izvršnog odbora sindikata s druge strane, kojim je regulisano sljedeće:

- Da su saglasni da se vrijednost boda, na bazi kog se shodno članu 40 Pravilnika o organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta i raspodjeli plaća vrši obračun neto plaće, poveća za 5,263%, sa 0,19 na 0,20 KM.
- Da su saglasni da se dnevna naknada za topli obrok poveća za 44,44%, sa 9,00 na 13,00 KM po danu.

U januaru je također potpisan Protokol između Uprave Društva i Izvršnog odbora sindikata kojim je regulisano sljedeće:

- Saglasni su da u 2009. godini, Tvornica cementa Kakanj donira Sindikatu Tvornice cementa Kakanj novčana sredstva u iznosu od 5.000,00 KM na ime pomoći uposlenicima
- Saglasni su da u 2009. godini Tvornica cementa Kakanj donira Sindikatu Tvornice cementa Kakanj novčana sredstva u iznosu od 5.000,00 KM na ime jednokratne pomoći studentima – djeci uposlenika
- Saglasni su da u 2009. godini Tvornica cementa Kakanj može donirati Sindikatu Tvornice cementa Kakanj dodatna sredstva, ako ostvari prihod od prodaje starog materijala, a visina dodatnih sredstava bit će utvrđena odlukom Uprave.

Uprava Društva

Održan okrugli sto o ekonomskoj situaciji u svijetu i BiH

U okviru sjednice Poslovnog savjeta Ekonomskog fakulteta u Sarajevu 02.04.2009.godine, kojom je predsjedavao Branimir Muidža, održan je okrugli stol na temu "Trenutna ekonomska situacija u svijetu i Bosni i Hercegovini".

Uvodničari su bili generalni direktor Raiffeisen bank, Michael G. Mueller, i profesori Ekonomskog fakulteta u Sarajevu Besim Čulahović i Anto Domazet. Oni su izložili analizu trenutnog stanja, situaciju kako u bankarskom, tako i u realnom sektoru, te svoje preporuke i vizije za izlazak iz krize, a u diskusiji su participirali svi članovi poslovnog savjeta, uključujući guvernera Centralne banke BiH i direktore najvećih BiH kompanija.

Održana je i prezentacija Katedre za bankarstvo i osiguranje o kojoj je govorio Željko Šain, rukovodilac Katedre.

Odlučeno je da će zaključci sa ove sjednice biti upućeni državnim institucijama kao preporuke i prijedlog mjera.



Dobri rezultati u 2008. zahvaljujući globalnoj tržišnoj poziciji

- **U teškom okruženju, promet Grupacije povećan za 30,6 procenata na 14,2 milijarde EUR-a (prethodna godina: 10,9); (bez efekata konsolidacije i kursnih razlika na visokom nivou od prošle godine)**
- **Operativna dobit povećala se za 16 procenata na 2,1 milijardi EUR-a (prethodna godina: 1,9); (bez efekata konsolidacije i kursnih razlika: rast od 6,1 procenata)**
- **Grupacijski udio u profit smanjio se za 10,6 procenata na 1,8 milijardi EUR-a (prethodna godina: 2,0)**
- **Neto zaduženost smanjena za oko 3 milijarde EUR-a na 11,6 milijardi EUR-a**
- **Kapaciteti i proizvodne strukture već prilagođene padu tržišta u ranoj fazi**
- **Uspješna integracija Hansona podupire profitabilni rast dugoročno**
- **Reorganizacija finansijske strukture planirana tokom 2009.**
- **U 2009. se očekuje pad prometa i rezultata**

Jačanje kao rezultat usmjerenog upravljanja i efikasnosti

U 2008. godini nesmetano se nastavio jak operativni razvoj HeidelbergCementa, uprkos slabljenju globalne ekonomije i padu na tržištima građevinskih materijala. U teškom tržišnom okruženju Grupacija je povećala promet za 30,6 procenata na 14.1 (prethodna godina: 10.862). Značaj doprinos ovom rastu dolazi od akvizicije Hansona u augustu 2007. i uspješne integracije u 2008. finansijskoj godini. Grupacija je također iskoristila prednosti zdravog operativnog razvoja u Aziji, Africi i većini evropskih zemalja.

Ako se izuzmu uticaji konsolidacije i kursnih tečajeva, promet je opet dostigao visoki rezultat iz prethodne godine. Nepovoljan uticaj efekata kursnih tečajeva dostigao je otprilike 465 miliona EUR-a.

Operativna dobit porasla je za oko 16 procenata na EUR 2.147 miliona (prethodna godina: 1.850), najveća vrijednost u historiji Grupacije. Područje Evrope ja najviše doprinijelo ovom povećanju, a potom područje Azija-Australija-Afrika. Iako su prihodi u Ujedinjenom kraljevstvu i Sjevernoj Americi bili dosta ispod očekivanih, uprkos teškom tržišnom okruženju na oba tržišta uspješno su ostvareni pozitivni rezultati. U protekloj godini HeidelbergCement je prilagodio svoje kapacitete u ovim regionima u dosta ranoj fazi i tako smanjio troškove. Bez uticaja konsolidacije i kursnih razlika, operativna dobit se povećala za 6,1 procent u odnosu na 2007.



Grupacija je također u protekloj godini smanjila svoj neto finansijski dug za otprilike 3 milijarde EUR-a na 11,6 milijardi (prethodna godina: 14,6), najviše zahvaljujući jakom novčanom toku kao i prihodima od povećanja kapitala i prodaje maxit grupacije koji su dostigli iznos od 2.125 miliona EUR-a. U 2008, novčani tok dostigao je iznos od 2.044 miliona EUR-a, povećanje od 21,7 procenata u poređenju s prošlom godinom.

"Izvanredno dostignuće u prošloj godini sigurno je brza i uspješna integracija Hansona," kazao je dr. Bernd Scheifele, predsjedavajući upravnog odbora. "S našeg gledišta, globalna preorijentacija grupacije sa modelom integrisanog poslovanja bio je pravi strateški korak da se dugoročno sačuva prihodovni potencijal grupacije i da se stvori osnova za budući rast. Zahvaljujući akviziciji Hansona, HeidelbergCement je sada svjetski tržišni lider u prodaji agregata i drži vodeće pozicije u prodaji cementa i betona."

Jaka geografska prisutnost i integrisana tržišna pozicija

U protekloj godini Grupacija je već imala priliku da osjeti značajne operativne prednosti od integracije Hansona. Prodaja cementa i klinkera porasla je za 1,3 procenta tokom posljednje godine na 89.0 miliona tona (prethodna godina: 87.9). Ako se izuzmu efekti konsolidacije, ova brojka bi bila manja za 2,3 procenta kao rezultat velikog pada na SAD tržištu. Isporuke pijeska i šljunka (agregata) povećala se za 66,8 procenata na 299,5 miliona tona (prethodna godina: 179,6). Ako se izuzme konsolidacija Hansona, prodaja ovih materijala je pala za 2,2 procenta. To je primarno rezultat smanjene potražnje u Sjevernoj Americi. Prodaja asfalta porasla je za oko 152 procenta na 12,1 milion tona (prethodna godina: 4,8). U operativnom smislu, to jest isključujući efekte konsolidacije, ta brojka je manja za 16,7 procenata. Prodaja transportnog betona porasla je za 35,7 procenata na 44,4 miliona kubnih metara (prethodna godina: 32,7). Ako se isključi značaj prinos od konsolidacije Hansona, prodaja ovog materijala pala je za 5,0 procenata.

U Evropi, HeidelbergCement posluje u 23 Države. U ovoj je regiji građevinska industrija je dosta oslabila u drugoj polovici godine, naročito u Španiji i Ujedinjenom Kraljevstvu, što je posljedica smanjene potražnje u ove dvije države. Kako bi očuvao svoju konkurentnost HeidelbergCement je veoma rano odgovorio na situaciju u Ujedinjenom Kraljevstvu prilagođavanjem kapaciteta i zatvaranjem tvornica. S druge strane, aktivnosti u većini zemalja Istočne Evrope, Njemačkoj, zemljama Beneluksa

i Sjeverne Evrope zabilježile su zadovoljavajući razvoj tokom cijele 2008. godine.

Promet grupacijskog područja Evropa porastao je za 25,4 procenta u 2008. na 7.190 miliona EUR-a (prethodna godina: 5.732). Ako se izuzmu efekti konsolidacije i kursnih razlika, promet je bio blago ispod nivoa iz prethodne godine sa smanjenjem od 0,8 procenata.

Za Sjevernu Ameriku 2008. je bila godina značajnih izazova. U najvećem tržišnom regionu Grupacije, integracija Hansona dovela je do velikih organizacijskih promjena i značajnog proširenja naše tržišne prisutnosti. U isto vrijeme, kriza sa nekretninama u Sjevernoj Americi značajno je uticala na HeidelbergCement, koji je jedan od vodećih proizvođača agregata, transportnog betona, cementa, asfalta i građevinskih proizvoda. Ako se izuzmu efekti konsolidacije, prodaja se smanjila u svim poslovnim linijama. Ipak, Grupacija je odgovorila na ovu situaciju dosta rano sa značajnim regionalnim prilagođavanjem kapaciteta i smanjenjem troškova, te tako postigla značajnu operativnu dobit uprkos teškom okruženju.

Promet grupacijskog područja Sjeverna Amerika porastao je za 23,5 procenata na 3.958 miliona EUR-a (pre-



hodna godina: 3.205). Ako se izuzmu efekti konsolidacije i kursnih razlika, promet je pao za 15,9 procenata.

Rast u grupacijskom regionu Azija-Australija-Afrika pripisuje se cjelogodišnjem uključenju Hansona kao i pozitivnom razvoju u Kini, Indoneziji, Turskoj i Gani. Međutim, čak je i ekonomska dinamika ovog regiona bila pogođena efektima finansijske krize u posljednjih nekoliko mjeseci.

Promet u grupacijskom regionu Azija-Australija-Afrika porastao je za 54,1 procenta na 2.943 miliona EUR-a (prethodna godina: 1.909). Ako se izuzmu efekti konsolidacije i kursnih razlika, promet je povećan za 22,5 procenata.

Promet poslovne jedinice Group Services, koja obuhvata trgovačke kompanije, povećao se za 3,1 procenata u 2008. na oko 701 milion EUR-a (prethodna godina: 680).

Investicije

Finansijske investicije u 2008. godini iznosile us 1.251 milion EUR-a (prethodna godina: 12.774). Investicije u materijalna stalna sredstva i nematerijalna sredstva dostigle su nivo iz prethodne godine u iznosu od 1.101 miliona EUR-a (prethodna godina: 1.039). Investicije u finansijska stalna sredstva pale su na oko 150 miliona EUR-a (prethodna godina: 11.735); na iznos za prethodnu godinu bitno je uticala akvizicija Hansona.

Glavne investicije u materijalna sredstva odnose se na konstrukciju nove cementare Tula u Rusiji, modernizaciju proizvodnje klinkera u Beremendu, Mađarska, proširenje kapaciteta u Wazo Hill tvornici u Tanzaniji i konstrukciju druge proizvodne linije u kineskim cementarama Fufeng i Jingyang. Druge značajne investicije odnose se na modernizaciju linija pečenja klinkera u Rumuniji i Republici Češkoj, proširenje kapaciteta za klinker u tvornici u Górazdu, Poljska, konstrukciju dva mlina cementa u Cirebon tvornici u Indoneziji i konstrukciju tvornice za proizvodnju betonskih cijevi i provlaka u kanadskoj provinciji Alberta.

Reorganizacija finansijske strukture

S obzirom na globalno smanjenje rasta u 2009. godini i otplatu dijelova finansiranja za Hanson koji dopijevaju na plaćanje u 2010. godini, HeidelbergCement trenutno radi na sveobuhvatnoj reorganizaciji svoje finansijske strukture. Cilj je postaviti finansije Grupacije dugoročno na stabilnu osnovu. HeidelbergCement trenutno istražuje opcije koje su na raspolaganju na tom polju, i na strani dioničkog kapitala i na strani duga. "Uvjereni smo da možemo postići uspješna rješenja u 2009. godini," izjavio je dr. Scheifele. Kako bi dodatno smanjila dug, Grupacija također planira prodaju ne-strateških poslovnih jedinica tokom narednih nekoliko godina.

Prospekti: Ekonomski pad nepovoljno utiče na rast prometa i rezultata

Kao rezultat svjetskog ekonomskog pada, HeidelbergCement predviđa pad prometa i operativne dobiti u 2009. Trenutno je nemoguće dati preciznije prognoze jer su važni parametri kao što su kursni tečajevi i cijene energije i sirovina ekstremno nepostojani.

"Kako bi uspješno prevazišli ove izvanredne izazove s kojima se suočavamo u 2009. godini, HeidelbergCement će se fokusirati na dosljedno upravljanje troškovima i na ostvarivanje najvećeg mogućeg novčanog protoka," izjavio je dr. Scheifele. "Očekujemo da će program "Fitness 2009", dodatne mjere smanjenja troškova i sinergijski efekti integracije Hansona imati dodatni pozitivni uticaj na troškove ove godine." U drugoj polovici 2009, Grupacija očekuje prvi impuls od svjetskih ekonomskih programa koji se fokusiraju, na primjer, na izgradnju puteva i infrastrukture – sektori u kojima je HeidelbergCement posebno jak širom svijeta.

Heidelberg, 19. mart 2009.

Direktor Muidža imenovan za Predsjedavajućeg Poslovnog savjeta Ekonomskog fakulteta

Na 09. sjednici Poslovnog savjeta Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, održanoj 08. oktobra 2008. godine, Branimir Muidža je imenovan za Predsjedavajućeg Poslovnog savjeta. Poslovni savjet Ekonomskog fakulteta u Sarajevu čine: ASA Group, BH Telecom, Bobar, Bosnalijek, Centralna banka BiH, Economic Vitez, EGC, Elektroprivreda BiH, Grizelj d.o., Intesa San Paolo Banka, Mercator BH d.o.o., Pliva Sarajevo d.o.o., Price Water House Coopers, Profine BH d.o.o, Raiffeisen bank, Rudnik Kakanj, Sarajevo osiguranje d.o., Sarajevski kiseljak d.o., Širbegović d.o.o., TMD Gradačac, Tondach BH, Triglav osiguranje d.o., Tvornica Cementa Kakanj d.o., Unipromet, Vitinka d.o.o., Zavod zdravstvenog osiguranja KS-a, Zvečevo Sarajevo



Intervju sa dr. Berndom Scheifeleom o aktuelnoj situaciji

Vijest o smrti našeg glavnog dioničara dominirala je u naslovima tokom posljednjih dana. Zaposleni HeidelbergCemента također su bili duboko dirnuti ovim tragičnim događajem. Naravno, pitaju se kako će ovo uticati na dalje poslovanje HeidelbergCemента.

Dr. Bernd Scheifele: Smrt Adolfa Mercklea je velika ljudska



tragedija. Tokom višegodišnje saradnje upoznao sam ga i poštovao kao dinamičnog poduzetnika. Bio je veoma privržen HeidelbergCementu, između ostalog i jer je orijentacija Grupacije bila usklađena sa njegovim dugoročnim investicijskim ciljevima. Održavao je tradicionalno dobre veze sa HeidelbergCementom isto kao i sa kompanijama koje je lično osnovao. Međutim, njegova smrt nema direktnog uticaja na HeidelbergCement.

Nakon sedmica pregovora, da li je se stabilizovala likvidna situacija fonda VEM

Vermögensverwaltung, koji u HeidelbergCementu drži udio od oko 25%?

Ugovor između VEM-a i kreditnih banaka potpisan je početkom godine. Zahvaljujući prenosnom kreditu, VEM je u mogućnosti otkloniti usko grlo likvidnosti. Kao dio ovog ugovora prodaće se farmaceutska kompanija ratiopharm

kako bi se na održiv način poboljšala struktura finansijske situacije Merckle grupacije. VEM i banke će zajednički imenovati povjerenika koji će voditi proces prodaje zajedno sa upravom ratiopharma.

Da li ovaj ugovor sa bankama uključuje Heidelberg Cement?

Ne. Jedini uslov za dodjelu prenosnog kredita bio je prodaja ratiopharma.

Je li istina, kako se prenosi u medijima, da su dionice HeidelbergCemента u rukama kreditnih banaka?

Dioničarska struktura HeidelbergCemента se nije mijenjala. Međutim, istina je da je VEM deponirao dionice kao kolateralu za kredite koje je koristio jednim dijelom za povećanje kapitala u HeidelbergCementu. Kompanije Merckle grupacije su još uvijek vlasnici.

Srednjoročno restrukturiranje Merckle grupacije treba početi u narednih nekoliko mjeseci. Da li to utiče na HeidelbergCement?

U narednih nekoliko mjeseci uradiće se opsežan koncept reorganizacije. Ne možemo isključiti i prodaju HeidelbergCement dionica. Promjena u dioničarskoj strukturi nije ništa neobično za javno kompaniju sa ograničenom odgovornošću. To se već nekoliko puta dešavalo i u historiji HeidelbergCemента.

U medijima se također nagađa o prodaji glavnih poslovnih jedinica HeidelbergCemента. Ima li tu istine?

Međunarodna pozicija HeidelbergCemента je veoma jaka. Prema ocjenama nezavisnih agencija naša proizvodna strategija i geografska razuđenost su veoma cijenjeni. Dugoročno gledano, prodaja značajnih poslovnih jedinica naškodila bi Grupaciji. Zbog toga Upravni odbor provodi strategiju održavanja HeidelbergCemента kao globalnog igrača. To se neće dovesti u pitanje čak i ako se grupa naših dioničara proširi na nove investitore. Preuzimanje od strane konkurenta, o čemu se također špekuliše, nije vjerovatno zbog mogućnosti monopola.

Da li je planirana reorganizacija finansijske strukture povezana sa događajima koji se tiču glavnog dioničara?

Ne. HeidelbergCement ne zavisi od VEM-a i na nje ga operativno ne utiču ova dešavanja; kao što je već rečeno, HeidelbergCement nema finansijskih veza sa VEM-om. Međutim, tekuća finansijska i ekonomska

kriza ometa i operativne aktivnosti i nabavku kapitala. Planiramo uraditi reorganizaciju s obzirom na činjenicu da otplata velikog dijela finansiranja za akviziciju Hansona dopijeva na plaćanje u 2010. godini.

Koje su glavne tače tog koncepta?

Reorganizacijom finansijske strukture namjeravamo produžiti uslove postojećih finansijskih aranžmana, i ojačati dioničku osnovu.. Prodaja nestrategičkih poslovnih jedinica također će biti od pomoći za dalje smanjenje našeg duga.

Ima li ikakvih pozitivnih naznaka za razvoj u 2009. godini?

Ekonomski pad je veoma jak, i njegovi efekti se osjećaju u cijelom svijetu. Ekonomski istraživači predviđaju negativne stope rasta gotovo svugdje. Još uvijek se ne može odrediti trajanje i jačina recesije.

Pozitivan znak za HeidelbergCement je da smo dosta rano odgovorili na pogoršavanje globalne ekonomske situacije i napravili učinili svoje strukture još efikasnijim. Uštede na troškovima koje su rezultat programa „Fitness 2009“ i trenutne mjere za smanjenje troškova najbolje će se osjetiti u 2009. godini.

Na međunarodnim tržištima građevinskih materijala očekujemo jak priliv iz masovnih ekonomskih programa širom svijeta, s obzirom da će investicije u izgradnju puteva i poboljšanje infrastrukture biti glavna područja ovih programa. Oko 60% naše prodaje agregata i oko 50% prodaje cementa ide na ova područja.

HeidelbergCement zato vjeruje da ima sve preduslove da uspješno prevaziđe i ova teška vremena i da natprosječno iskoristi infrastrukturne programe. Naš top prioritet je se koncentrišemo na operativne aktivnosti sa posebnim fokusom na upravljanje troškovima i likvidnost!

8. mart



Uprava Tvornice cementa Kakanj p o v o d o m obilježavanja 8. marta međunarodnog Dana žena, u petak 6. marta

organizovala je proslavu koja je održana u hotelu Tiron.

Svečanoj večeri je prisustvovalo oko 50 uposlenica i penzionerki Tvornice cementa Kakanj.

Čestitku u povodu 8.marta, u ime Uprave, uposlenicama uputio je Izvršni direktor za proizvodnju i tehnička pitanja, Izudin Neimarlija. Ovom prilikom uposlenicama su uručeni prigodni pokloni i cvijeće.

Učešće na sajmu Grames 2009 uzela i Tvornica cementa Kakanj

U organizaciji Banjalučkog velesajma i ove godine, u Banja Luci, održan je GRAMES 09 - međunarodni sajam građevinarstva i to u terminu 18. do 23.03.2009. godine. GRAMES 2009, je okupio preko 300 izlagača iz zemlje i inostranstva koji su izlagali na 12.000 kvadratnih metara. Učešće na ovom sajmu, sad već tradicionalno, uzela je i naša kompanija. Posebnu pažnju svih prisutnih kako posjetilaca, tako i izlagača privukao je vrlo zanimljiv i atraktivan štand Tvornice cementa Kakanj.



U sjećanje na dr. Adolfa Mercklea, člana nadzornog odbora i većinskog dioničara HeidelbergCementa

Dr. Adolf Merckle, rođen 1934. godine u Dresdenu, bio je čovjek izvanrednih poduzetničkih osobina, koji je bio visoko cijenjen u njemačkoj industriji. Tokom perioda od 30 godina, Adolf Merckle je od male farmaceutske proizvodnje koju je vodio njegov otac napravio uspješni konglomerat, čiji su najveći članovi bili proizvođač generičkih lijekova ratiopharm i farmaceutska veleprodaja *Phoenix Pharmahandel*, kao i *HeidelbergCement*. Njegova dalekosežna vizija pomogla je da se ove kompanije razvijaju u globalne igrače i lidere na tržištima.



Izuzev jednog kraćeg prekida, dr. Adolf Merckle je služio u nadzornom odboru *HeidelbergCementa* od 1971. godine. Na taj način nastavio je tradiciju Merckle/Spohn porodice, kao treća generacija članova našeg nadzornog odbora. Još 1871. godine njegov djed s majčine strane, Julius Spohn, osnovao je cementaru u Blaubeurenu, u južnoj

Njemačkoj, koja se pridružila *HeidelbergCementu* kao dio transakcije zamjene dionica 1938. godine. Drugim riječima, dr. Adolf Merckle je imao duboke korijene u cementnoj i industriji građevinskih materijala. Kao član nadzornog odbora, i većinski dioničar od 2005, bio je aktivno uključen u oblikovanje dinamičnog rasta *HeidelbergCementa* od srednjeg regionalnog preduzeća do vodećeg svjetskog proizvođača građevinskih materijala. Posebno veliki skok u historiji kompanije, akvizicija Hansona u 2007. i strateška preorijentacija *HeidelbergCementa* prema sirovinama i proizvodnom usmjerenju na cement i agregate, bio je šampionski potez dr. Adolfa Mercklea, čije je poduzetničko razmišljanje uvijek bilo dugoročno usmjereno. Zbog toga mu dugujemo veliku zahvalnost.

Dr. Merckle je također bio veoma važan patron nauke i umjetnosti, premda nije na to skretao pažnju s obzirom da je bio tih i suzdržan. Desetljećima je pružao sponzorsku podršku brojnim akademskim projektima, za što mu je dodijeljeno mjesto počasnog senatora na univerzitetima u Ulmu i Tübingenu. Štaviše, pružao je podršku za obuku i obrazovanje doktora u zemljama u razvoju, te je, između ostalog, bio aktivni donator arheoloških projekata u i oko regiona gdje je živio.

Po prirodi skroman, suzdržan i štedljiv – odavao je izniman nivo predanosti, vizije i spremnosti da preuzima proračunate rizike kao biznismen. Sudbonosno, ova otvorenost prema oprobavanju sreće, koja je nezamjenljiva za uspjeh bilo koje kompanije, na kraju je za njega bila kobna. I kao što je njegova porodica rekla: "Finansijska nevolja u kojoj su se našle njegove kompanije kao rezultat finansijske krize, uz prateću neizvjesnost tokom proteklih nekoliko sedmica, te nemogućnost da išta poduzme u toj situaciji, zajedno su doveli do sloma ovog strastvenog porodičnog biznismena, i on je sebi oduzeo život." Dr. Adolf Merckle je preminuo 5. januara 2009. u 74. godini života.

Dr. Bernd Scheifele

Predsjedavajući upravnog odbora
Heidelberg, 12. januar 2009.



Izabran novi saziv Vijeća uposlenika

Nakon isteka mandata prethodnog saziva Vijeća uposlenika polovinom decembra prošle godine održani su izbori za novi saziv za članove Vijeća uposlenika Tvornice cementa Kakanj. Za nove članove saziva Vijeća uposlenika izabrani su: Jasna Begovac, Jasmina Hadžić, Ljubomir Dugonjić, Namir Čišija, Amir Halep, Taib Zahirović, Elvedin Tiro, Esad Delić i Mesud Jašarspahić.

09.02.2009 je održana konstituirajuća sjednica novog saziva Vijeća uposlenika sazvana od strane predsjednika prethodnog saziva Munira Karahodžića. Ovom prilikom je izvršen izbor predsjednika i potpredsjednika Vijeća uposlenika. Na mjesto predsjednika je izabran Amir Halep, a potpredsjednika Taib Zahirović. Munir Karahodžić je novom predsjedniku Vijeća uposlenika predao ključeve prostorija, knjige zapisnika, pečat i zatečeni inventar.

Prva sjednica u novom sazivu, a 32. od osnivanja Vijeća, održana je 01. aprila 2009. godine i tom prilikom je predsjednik Vijeća iznio glavne značajke poslovanja TCK u prethodnoj godini, a prema izvještaju Uprave TCK. Ovoj sjednici, u svojstvu gosta, prisustvovao je i predsjednik Sindikata TCK, Namik Hodžić, te je dogovorena uska saradnja i zajednički nastup ove dvije organizacije.



Premijer Galijašević primio predstavnike uprave Tvornice cementa Kakanj

10. marta 2009. godine, Miralem Galijašević, premijer Zeničko-dobojskog kantona, primio je predstavnike uprave Tvornice cementa Kakanj, Branimira Muidžu, generalnog direktora i Zehru Obralliju, izvršnog direktora za finansijske i ekonomske poslove. Tokom sastanka, kome su prisustvovali i ministar privrede, Fahrudin Omerhodžić i direktorica Agencije za privatizaciju ZDK, Mufida Džindo, razgovaralo se o poslovnim rezultatima koje je ostvarila ova kompanija u 2008. godini, tokovima tržišta i trenutnoj privrednoj i ekonomskoj situaciji.

S obzirom da je kakanjska cementara privatizirana 2000. godine od strane njemačkog koncerna Heidelberg, bila je ovo prilika i da se sumiraju rezultati u pogledu obaveza iz kupoprodajnog ugovora, a koje se odnose na broj zaposlenih, investicije i ekologiju. Kad su u pitanju investicije, direktor Muidža izvijestio je premijera da su sve obaveze iz ugovora o investicijama, koje premašuju 100 miliona KM, već realizirane. Isto tako, značajna sredstva uložena su i u zaštitu životne sredine.

Premijer Galijašević pozitivno se izrazio u vezi sa cjelokupnim procesom privatiziranja kakanjske Cementare te radom i poslovnim rezultatima ove kompanije u prethodnim godinama. Direktor Branimir Muidža izvijestio je premijera o daljnjim planovima kako u ovoj, tako i u 2010. godini, te poslovnim ugovorima koji se sklapaju s ciljem održanja stabilnosti kompanije u vremenu recesije.



MIP - Projekat poboljšanja održavanja

O MIP projektu

HTC je zajedno sa konsultantskom kompanijom Proudfoot Consulting 3. marta 2008. godine započeo Projekat poboljšanja održavanja (Maintenance Improvement Project - MIP) u odabranim cementarama širom Evrope. Namjena ovog projekta, koji se implementira u cijeloj Grupaciji, je da se standardizuje i poveća efikasnost održavanja i na taj način uštedi oko 40 miliona EUR-a godišnje.



Cementare koje su bile uključene u prvom krugu su Gorazdze (Poljska), Ketton (UK), Brevik (Norveška) kao

i Ennigerloh i Schelklingen (Njemačka). Sa ovih pet tvornica napravljen je reprezentativni presjek evropskih cementara. Da bi se razvio referentni model održavanja neophodno je bilo prvo identifikovati procese koji su efikasni i koji se mogu standardizovati. Stoga su timovi iz tvornica i kompanije Proudfoot detaljno istražili sve procese povezane sa održavanjem i popravkama. Sve ono za što se pokazalo da funkcioniše posebno dobro u ovim tvornicama ujedinjeno je i optimizirano da služi kao standardni model za sve druge cementare. Sljedeći korak podrazumijeva da se ovaj standard primijeni u Breviku i Schelklingenu. U trećem talasu ovaj će se projekat provoditi u skoro cijeloj Grupaciji. Svi procesi referentnog modela su dokumentovani i sažeti u HeidelbergCementovom Priručniku za održavanje. Trenutno se Priručnik za održavanje implementira u 34 cementare, uglavnom u Sjevernoj Americi i Evropi/Centralnoj Aziji.

MIP u Kaknju

Implementacija MIP projekta u Kaknju počela je 27. oktobra 2008. godine.

Tim sastavljen od konsultanata Petera Kristofferssona i Fuada Strika ispred kompanije Proudfoot i TCK inženjera započeo je tromjesečni put analize postojećeg stanja i uvođenja standardizovanih modela održavanja kako bi se ostvarili glavni ciljevi projekta:

Standardizacija procedura održavanja u cijeloj grupaciji

Mogućnost precizne kontrole pri ostvarivanju ciljeva

Povećanje efikasnosti

Smanjenje ukupnih troškova održavanja na dugoročnoj osnovi.

TCK tim inženjera koji su radili sa konsultantima su činili Ezedin Kićo, rukovodilac mašinskog održavanja, Almir Bjelopoljak, rukovodilac elektro održavanja, Mehmedalija Neimarlija, inženjer peći, i Armin Hadžić rukovodilac nabavke.

Prvi zadatak kojem smo pristupili prema instrukcijama konsultanata bilo je da, prema postojećim obrascima, uradimo detaljnu analizu postojećeg stanja,“ kaže Ezedin Kićo, rukovodilac mašinskog održavanja. „Analizu smo radili prema takozvanoj funkcionalnoj piramidi održavanja, gdje su sve komponente bitne za održavanje podijeljene u nekoliko nivoa. Analizom smo utvrdili koje procedure već postoje, koje treba poboljšati, a koje je neophodno uvesti.“

Svi učesnici implementacije MIP projekta se slažu da su najveće promjene koje je donio ovaj projekat redovni dnevni i sedmični sastanci, te dnevno i sedmično planiranje. „Velika



promjena koje je uvedena je i dnevna konfirmacije potrošenih sati i materijala na svakom nalogu, kao i zatvaranje naloga odmah po njegovom izvršenju,“ kaže Mehmedalija Neimarlija. „Ovime



je znatno olakšan posao i PM centru i finansijskom odjelu, što dalje olakšava izradu izvještaja na osnovu kojih je moguće brže i bolje donošenje odluka.“

Prednosti ove nove strukture sastavaka i planiranja su višestruke, od precizno definisanih odgovornosti, preko bolje komunikacije između različitih nivoa održavanja, pa do onog što je najvažniji cilj projekta, bolje kontrole troškova. „Ovakvo planiranje donosi bolju iskorištenost i kontrolu raspoloživih kapaciteta, čime se smanjuje udio trećih lica, što nam donosi direktne uštede,“ kaže Armin Hadžić.

Na pitanje kako im je bilo raditi sa konsultantima, svi naši inženjeri učesnici ovog projekata slažu se da je odnos bio fer i korektan i na visokom profesionalnom nivou. „Konsultanti su bili tu da nas uvedu u projekat i pojašne ciljeve, a dalja provedba je naš zadatak,“ kaže Almir Bjelopoljak.

Projekat također uključuje i obuku osoblja održavanja, koja podrazumijeva da radnici nauče više o kompletnom procesu proizvodnje i osnovne postupke radnika drugih zanimanja, kako bi u svakom momentu bili u stanju uočiti nepravilnosti u radu određenog postrojenja, te na taj način značajno doprinijeti pravovremenom djelovanju i sprečavanju kvarova, što direktno utiče na kontinuitet proizvodnje.

Novi i veći izbor

Krajem 2008. godine završen je proces izdvajanja uslužne djelatnosti restorana iz djelokruga registrovane djelatnosti Tvornice cementa Kakanj. Da podsjetimo, već tokom 2005. godine radilo se na prijedlogu izdvajanja restorana, ali je došlo do odgode s obzirom da nisu bili stečeni svi neophodni preduslovi.

Razlog za izdvajanje svakako leži u činjenici da već dugi niz godina HeidelbergCement grupacija sa svim kompanijama članicama slijedi svjetske trendove i nastoji da svoje poslovanje usredotoči isključivo na osnovnu djelatnost – proizvodnju građevinskih materijala. S druge strane, uprava Tvornice cementa Kakanj nastojala je odgovoriti na sve veće zahtjeve radnika da dobiju topli obrok bolje kvalitete i većeg izbora. „Postojećim oblikom organizacije nije bilo moguće postići značajna poboljšanja. Reorganizacijom restorana i ustupanjem ovih usluga trećem licu, koje posluje

na tržišnim principima, osigurano je značajno poboljšanje kvalitete funkcije restorana na dobrobit svih zaposlenih,“ kazao je direktor Branimir Muidža.

U tom pravcu uprava je raspisala tender za izdavanje restorana u zakup trećim licima. Uslovi za dobijanje tendera bili su dosta oštri, te su između ostalog uključivali i uslov preuzimanja radnika i značajna ulaganja u objekat. „Glavni cilj nam je bio da obezbjedimo radna mjesta za naše radnike,“ kazao je direktor Muidža. Najbolju ponudu dala je firma „Tiron“ iz Kaknja, koja je odmah po završetku tenderske procedure započela intenzivne radove na rekonstrukciji objekta.

Pored podizanja nivoa kvalitete usluge, uspješnost projekta se mjerila i zbrinjavanjem svih do tada zaposlenih radnika u odjeljenju društvene ishrane. Zakupoprimac je ponudio svima, a njih 80% je

prihvatilo prelazak u novu firmu. Prijavljeni su od prvog dana, a sama struktura ugovora daje okvir Tvornici cementa Kakanj za dalju brigu o sada već bivšim radnicima.

Firma Tiron uložila je značajna sredstva u potpuno renoviranje objekta, izbor jela je veoma širok, dok su cijene uglavnom na istom nivou kao i prije.

Sve što je zamišljeno i ostvareno je: viši kvalitet usluge, bolji kvalitet toplog obroka i zadovoljstvo kako radnika koji se tu hrane tako i radnika koji rade. Izdvajanje ove vrste djelatnosti je još jedan od uspješnih poteza uprave TCK.



Potrebno zadržati strane investitore

Kompaniji TBG BH i Tvornici cementa Kakanj pripala je čast da 11. marta 2009. godine ugosti članove upravnog odbora Vijeća stranih investitora (Foreign Investors Council – FIC), koje je svoju redovnu sjednicu održalo u prostorijama TBG BH u Banja Luci. Tvornica cementa Kakanj je već nekoliko godina članica ovog vijeća, a direktor Branimir Muidža član je upravnog odbora ovog vijeća. Vijeće stranih investitora je poslovno udruženje koje čine predstavnici 27 stranih investitora koji su u BiH do sada uložili oko 4 milijarde EUR-a

Nakon održane redovne sjednice, članovi Vijeća uputili su se na forum sa predstavnicima nekoliko ministarstava RS-a i ostalih relevantnih institucija, i ovom prilikom predstavili „Bijelu knjigu 2008,“ u kojoj su navedene prepreke sa kojima se suočavaju investitori, ali i preporuke domaćim vlastima za stvaranje boljeg ambijenta za investiranje.

„U 'Bijeloj knjizi' navedeno je više mjera i prijedloga kojima bi trebalo da se pozabave svi nivoi vlasti da bi poboljšali poslovno okruženje. U vremenu krize veoma je važno pozabaviti se problemima i kreirati privlačnije poslovno okruženje. Posebno nam je drago što je Vlada RS izrazila spremnost za unapređenje poslovnog okruženja,“ rekao je predsjednik Vijeća stranih investitora, Tie Sosnovski.

On je naglasio da Vlada treba brzo da djeluje u vezi sa rješavanjem problema ekonomske krize, te da je upoznat s mjerama koje će poduzeti.

"Mislim da pored loših stvari koje postoje u BiH fokus treba postaviti na one dobre i kvalitetne, a Vlada treba sprovoditi zakone koje je donijela", naglasio je Sosnovski.

Potpredsjednica Vlade RS i ministarka za ekonomske odnose i regionalnu saradnju, Jasna Brkić, kazala je da su zahvaljujući reformama koje su provedene u RS stvoreni bolji uslovi za investiranje nego u FBiH. „Iako istraživanja govore da BiH nije najbolje mjesto za ulaganje, raduje nas što su zakonske regulative i dosadašnje reforme doprinijele da ovaj prostor postane atraktivan stranim ulagačima,“ istakla je Brkićeva.

Važnost prisustva Vijeća stranih investitora u BiH naglasio je i viceguverner Centralne banke BiH, Ljubiša Vladušić. „U vremenu krize koja je zahvatila cijeli svijet važno je zadržati postojeći nivo investicija, jer samo tako možemo zadržati i broj zaposlenih radnika, te spriječiti reperkusije krize,“ smatra Vladušić.

Prema njegovim riječima, indirektno posljedice krize prisutne su u BiH, a ogledaju se, između ostalog, u otežanom dobijanju sredstava na tržištu novca. „CBBiH preduzela je od oktobra prošle godine nekoliko mjera u cilju ublažavanja krize, a sve sa ciljem očuvanja likvidnosti finansijskog sektora BiH,“ kazao je Vladušić.



HeidelbergCement implementira smjernice za promociju biološke raznolikosti

Kao prva kompanija građevinske industrije, HeidelbergCement danas objavljuje Grupacijske smjernice za promociju biološke raznolikosti na lokacijama eksploatacije mineralnih sirovina. Svrha ovih smjernica je da se omogući da se uniformne mjere za naknadnu upotrebu lokacija koordiniraju na međunarodnom nivou, čime se postavljaju temelji za sistematsku implementaciju ciljeva biološke raznolikosti u HeidelbergCement Grupaciji. Smjernice stupaju na snagu odmah i primjenjuju se u cijeloj Evropi. Njihovo usvajanje u svih 50 zemalja u kojima Grupacija posluje trenutno je u pripremi.

Deset principa za promociju biološke raznolikosti su osnova ovih smjernica. Ti principi su usmjereni na promociju dijaloga sa svim uključenim stranama – organima vlasti zaduženim za okoliš, organizacijama koje se bave očuvanjem prirode i zainteresiranim mještanima – kao i na povećanje biološke raznolikosti tokom i nakon iskopavanja sirovina kako bi se zaštitio prirodni pejzaž i priroda. Pored toga, smjernicama se definiraju ambiciozni ciljevi koje HeidelbergCement treba ostvariti do 2020. godine: Na primjer, udio eksploatacijskih lokacija sa konkretnim planovima za njihovu naknadnu upotrebu treba dostići 100 %.

Dr Michael Rademacher, Direktor za biološku raznolikost i prirodne resurse, pojašnjava: "Po prvi put smjernicama se definiraju standardi rekultivacije i renaturalizacije, te osigurava da sve mjere za upotrebu nakon eksploatacije u Grupaciji uključuju ekonomske, ekološke i društvene potrebe zajednice. Oblici upotrebe nakon eksploatacije planirani na našim lokacijama, za početak samo u Evropi, trebaju promovirati očuvanje biološke raznolikosti i – gdje god je to moguće – pomoći da se poveća raznolikost životinja i biljaka na našim kamenolomima."

Heidelberg, 4. februar 2009. godine



Započeo projekat implementacije novog intraneta – nadogradnja Unite-a

Grupacijski odjel za komunikacije i Grupacijski IT BIS/ Web odjel započeli su zajednički projekat migracije na novi intranet za cijelu HeidelbergCement grupaciju. Nadogradnja podrazumijeva bolju podršku za zahtjeve današnjeg poslovanja i uključuje dodatne funkcije i tehnička poboljšanja. Početni sastanak se održao 18. marta 2009. Novi intranet treba ući u upotrebu u prvom kvartalu 2010. godine

Zašto nadograđivati Unite?

Nakon osam godina iskustva sa intranetom HeidelbergCementa, tehnologija na kojoj se zasniva Unite postepeno zastarijeva. Nakon integracije Hansona koji ima svoje intranete bazirane na različitim tehnologijama, intranetsko okruženje postalo je nehomogeno. Cilj je sjediniti sve intranete u jednu zajedničku platformu koja zadovoljava zahtjeve za naprednim funkcijama – kako HeidelbergCementa tako i Hansona.

Tokom godina intranet je postao jedna od najvažnijih alatki za razmjenu informacija i znanja unutar i među organizacijama kao i za izgradnju zajedničke korporativne kulture. Teško je zamisliti svakodnevni posao bez intraneta.

U 2003. godini Unite je nadograđen što je omogućilo korisnicima da više koriste intranet kao radnu alatku. Međutim, tehnologije su napredovale. Danas postoje

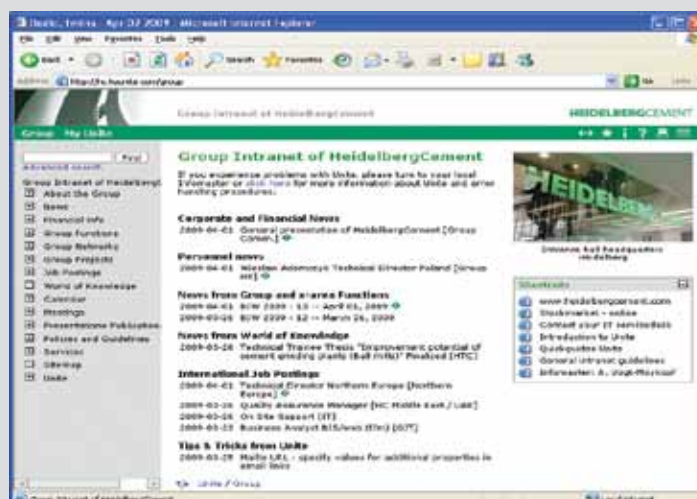
alatke koje su jače i bolje prilagođene korisnicima te tako pružaju bolju podršku svakodnevnom poslovanju: funkcije upravljanja dokumentacijom, radni prostori sa naprednim funkcijama za projektne timove, poboljšanje mogućnosti pretraživanja, tok rada za poslovne procese kao i poboljšane mogućnosti personalizacije, samo su neke od naprednih funkcija.

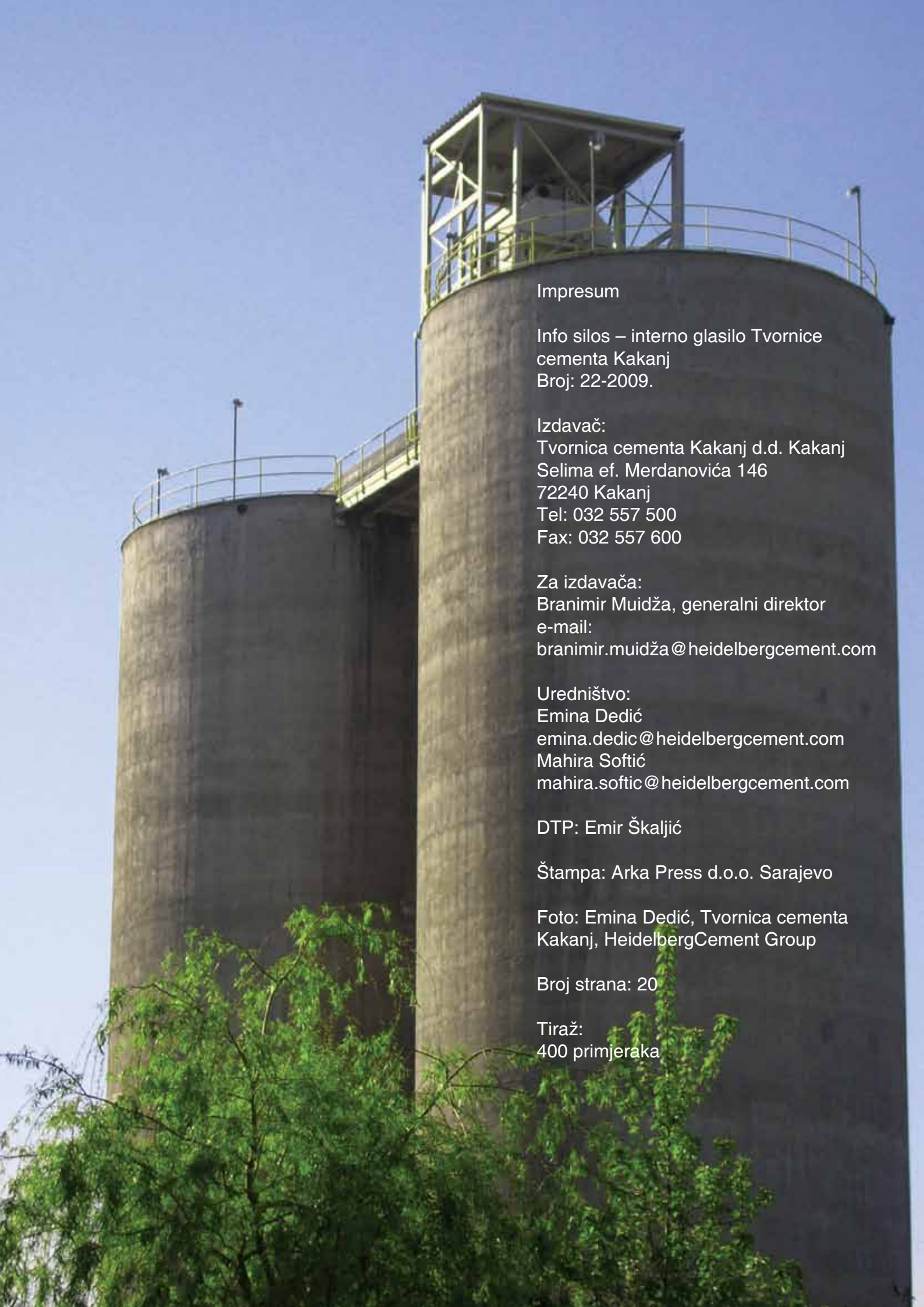
Ko radi na intranet projektu?

Projektni tim čiji su članovi iz grupacijskih odjela za komunikacije i IT BIS/Web u saradnji sa mrežom Infomastera razviti će i dizajnirati novi intranet za HeidelbergCement i Hanson. Značajnu podršku timu daju NAM IT, lokalni IT timovi i eksterni eksperti. Ovakav tim ljudi će osigurati da nova platforma zadovoljava poslovne zahtjeve sviju u grupaciji.

Intranet projekat dio je integracije Hansona (IMO) i zato ga podržavaju dr. Brigitte Fickel (direktorica grupacijskog odjela za komunikacije) i dr. Wolfgang Standhaft (direktor grupacijskog IT odjela).

- Članovi upravnog komiteta intranet projekta su: dr. Wolfgang Standhaft, direktor grupacijskog IT odjela
- dr. Brigitte Fickel, direktorica grupacijskog odjela za komunikacije
- dr. Wolfgang Dienemann, upravni direktor Heidelberg Technology Center
- Tim McHugh, viši zamjenik predsjednika, CFO NAM
- Sven Adolph, Rukovodilac GIT BIS/Web





Impresum

Info silos – interno glasilo Tvornice
cementa Kakanj
Broj: 22-2009.

Izdavač:
Tvornica cementa Kakanj d.d. Kakanj
Selima ef. Merdanovića 146
72240 Kakanj
Tel: 032 557 500
Fax: 032 557 600

Za izdavača:
Branimir Muidža, generalni direktor
e-mail:
branimir.muidža@heidelbergcement.com

Uredništvo:
Emina Dedić
emina.dedic@heidelbergcement.com
Mahira Softić
mahira.softic@heidelbergcement.com

DTP: Emir Škaljić

Štampa: Arka Press d.o.o. Sarajevo

Foto: Emina Dedić, Tvornica cementa
Kakanj, HeidelbergCement Group

Broj strana: 20

Tiraž:
400 primjeraka